



SUM- MER

SCHOOL

introductory



Fashion Styling

FICHA TÉCNICA

Summer Fashion Styling – 25ª edición

Créditos formativos: 10.

- La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Idioma: español.

- Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales y en estos casos los idiomas de referencia serán el inglés y el español. Además, cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades adicionales en inglés y/o español.

Unlocking IED Barcelona, actividad de bienvenida para alumnos internacionales:

28 de junio 2019 (asistencia opcional).

Calendario: 1 al 26 de julio 2019.

Horario: de lunes a viernes de 9:30h a 14:30h.

Entrega de Diplomas: 26 de julio por la tarde.

Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades extra.

PRESENTACIÓN

La industria de la moda es uno de los motores culturales y económicos de las sociedades europeas, desde el sector del lujo a la gran distribución, son muchos los profesionales que aportan sus conocimientos y capacidad de trabajo para ayudar a la creación, presentación, y promoción de los productos creados por el sector. El estilismo de moda ha ido adquiriendo un papel fundamental a lo largo de los últimos años como firme e imprescindible apoyo a los diseñadores, ya que les ayuda a encontrar nuevas fórmulas estéticas. Además, es indispensable a la hora de presentar los productos en forma de desfile, catálogo, escaparates y puntos de venta, además de ser la base creativa principal con la que cada temporada trabajan las publicaciones de moda especializadas.

Una vez implementado el bagaje cultural estético, se inicia la profundización en los aspectos prácticos, empezando por la diferenciación del estilismo por sectores, desde el mundo del lujo al sport y acabando en la creación de looks que conectan con las exigencias y necesidades de cada sector y de cada proyecto, desde la previsión de tendencias, el análisis de colecciones y temáticas, las propuestas editoriales pensadas para la prensa especializada y las sesiones de fotos reales.

El curso de verano en Fashion Styling ofrece una visión amplia, profunda y especializada de todos los elementos imprescindibles a la hora de realizar un proyecto de estilo.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

- Profesionalizar los conocimientos de estilo y de forma para preparar a los estudiantes a interpretar las constantes novedades que genera el sector.
- Aplicar dicha información a la generación de contenidos propios adaptables a diversos proyectos de estilo.
- Entender, plantear, gestionar y solucionar todas las fases hasta que la idea se convierte en realidad.

METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL PROGRAMA

El curso combina teoría y práctica.

La primera parte del curso se dedica a mejorar en profundidad los conocimientos de moda. El estilista trabaja siempre con los productos que diseñan los creadores de moda, por ese motivo ha de comprender a la perfección su trabajo ya que de él se derivan no sólo los productos sino también las temáticas a trabajar en cada temporada. Para entender bien las complejas inspiraciones que hoy trabajan los diseñadores, los alumnos reciben diversas clases sobre: sectores del mundo de la moda, diseñadores más destacados, la iconografía contemporánea y los referentes históricos. Estas clases se realizan mediante la proyección de documentación visual comentada por el profesor.

La segunda parte está dedicada a la realización de proyectos prácticos que siempre se inician y corrigen en clase de forma individual y se concluyen en casa, para su posterior presentación en clase. Ambas partes se combinan con diversas intervenciones de profesionales en activo que además de exponer ampliamente su especialidad, relatan sus experiencias y proyectos.

Fashion Styling concluye con un ejercicio práctico y una sesión de fotos real en la que los alumnos demuestran, tutelados por una serie de profesionales, sus habilidades y los conocimientos y recursos aprendidos.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Profesionales de la moda, licenciados en bellas artes, licenciados en Comunicación, así como a todos aquellos que quieran especializarse y profesionalizar sus conocimientos sobre estilo.

SALIDAS PROFESIONALES

Según los conocimientos previos, las capacidades de cada uno, los alumnos que hayan acabado este curso pueden tener diferentes salidas profesionales.

Nuestro objetivo es poder llegar a formar a un estilista de moda, responsable de asesorar en temas de estilo a todo tipo de empresas del mundo de la moda en los siguientes proyectos específicos:

ASESORAMIENTO: El estilista implementa y refuerza el núcleo creativo inicial e imprescindible para el desarrollo de las colecciones, con “Inputs” de estilo.

DESFILES DE MODA: Crea los looks completos más idóneos y actuales para mostrar y comunicar la colección. Unifica propuestas, selecciona y busca accesorios, colabora en la elección de casting, dirección de arte, también aporta ideas sobre belleza (peluquería y maquillaje de la presentación).

LOOK-BOOKS, CONVENCIONES Y PRESENTACIONES DIVERSAS: El estilista se encarga de mostrar las diferentes formas de combinar las prendas y accesorios de las colecciones de los clientes de forma que el producto resulte visible y atractivo. Ya sea en desfiles internos, convenciones, stands en ferias, etc.

CATÁLOGOS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS: El estilista, junto a los equipos de ventas, decide qué artículos hay que promocionar, destacar y mostrar, de la forma más atractiva, además de estar presente en las sesiones de fotos para materializar sus propuestas “in situ” y colaborar en la selección del casting, la dirección de arte y el trabajo de peluqueros y maquilladores.

PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS: El estilista, junto a un equipo, realiza las editoriales de moda y colabora en otras secciones en las que expone desde las tendencias de la temporada hasta una visión personal y artística de la moda del momento. Puede ser responsable también de otras secciones relacionadas con la selección y exposición de productos y temas de estilo, tales como bodegones, sugerencias de compra, recomendaciones, guías de estilo, guías de shopping, etc.

ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING: Puede emprender proyectos de promoción y exposición de productos siempre que además del estilismo tenga una serie de conocimientos técnicos para la ejecución de escaparates y visual merchandising (colocación de producto en tienda). Un campo en el que es tan importante el dominio de los temas de estilo y las tendencias, como la ejecución técnica y la habilidad resolutive.

PUBLICIDAD: El estilista de moda puede también desviar su trabajo hacia el estilismo publicitario que, si bien no requiere muchas veces altos contenidos de estilo, sí necesita a un profesional acostumbrado a trabajar con ropa y accesorios y a crear looks que definan a la perfección los personajes asignados.

ESPECTÁCULOS. Puede trabajar también creando el vestuario para video-clips, muchas veces muy vinculados a la moda; y si adquiere una serie de conocimientos más específicos puede desarrollar propuestas de vestuario para cine y teatro

ASESOR DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER: Puede asesorar a medida a clientes individuales y ayudarles a mejorar y definir su estilo, tanto en el entorno cotidiano como en ocasiones especiales.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA

- Conocimientos relacionados con los factores culturales relacionados con la moda.
- Capacidad de elaborar conceptos para las colecciones gracias a los procesos creativos
- Conocimiento de cuál es el papel del estilismo en cada uno de los sistemas de Moda: Alta costura, prêt-à-porter, street wear y gran distribución.
- Capacidad de plantear y solucionar temas de estilo enfocados a editoriales de moda y otros formatos expresivos y soportes comunicativos.
- Conocimientos de las herramientas para realizar un proyecto de estilismo.

PROGRAMA

ÁREA CULTURAL

Con un carácter humanístico, introduce al alumno en los factores culturales y sociales relacionados con el estilo.

Proceso creativo

Como los creadores de moda, elaborar los temas de sus colecciones y cómo éstos son la base de las tendencias de moda de cada temporada.

Sistema moda

Repaso de las características principales de los sectores que hoy configuran el mundo de la moda: Alta costura, prêt-à-porter, street wear, gran distribución y cuál es el papel del estilismo en cada uno de ellos.

Referentes históricos

Principales acontecimientos de la historia de la moda y la estética contemporánea vinculados a la actualidad de su momento.

Iconografía contemporánea y tribus urbanas

Repaso a los principales referentes actuales e históricos en cine, música y movimientos urbanos contemporáneos como catalizadores de estilo y como fuentes de inspiración del trabajo de los diseñadores.

Historia de la fotografía

Los fotógrafos han sido, junto a los diseñadores, los principales generadores de imágenes de moda a lo largo de la historia y muchos siguen siendo referentes actuales.

Repaso de los grandes maestros y de los máximos exponentes de la fotografía.

ÁREA TÉCNICO/PRÁCTICA

Estilismo de moda

Todos los elementos que componen hoy el complejo proceso que engloba el estilismo de moda, desde la interpretación del trabajo de los diseñadores, las tendencias y las publicaciones especializadas para llegar al planteamiento y resolución de temas de estilo enfocados a editoriales de moda y otros formatos expresivos y soportes comunicativos. Las clases teóricas son imprescindibles para poder desarrollar correctamente las sesiones prácticas, que además se complementarán con charlas y talleres para conocer algunos aspectos en profundidad como la prensa de moda o la presentación y promoción de un trabajo.

Estilismo audiovisual

Aproximación al trabajo del estilista en el medio publicitario y en el mundo del videoclip.

Estilismo de espectáculos

Aproximación al trabajo del estilista en el mundo del teatro, el cine y la danza.

Comunicación de moda

La comunicación en el ámbito de la moda debe conseguir conectar el consumidor con la marca mediante mensajes y estrategias cada vez más sofisticadas. En la actualidad, la comunicación de moda ocupa un papel protagonista al gestionar cualquier proyecto o marca.

Visual merchandising

Estilo aplicado a los puntos de venta de moda, desde el escaparate hasta la colocación de producto en el interior del establecimiento.

Asesoría de imagen

Introducción al mundo de la belleza: peluquería y maquillaje como forma de enfatizar la imagen, redondear la fuerza de un look y marcar estilo.

ÁREA DE PROYECTOS

A lo largo de todo el curso y bajo la supervisión del profesorado se realizarán distintos proyectos prácticos en los que el alumno podrá demostrar sus habilidades y sus competencias, así como exponer sus inquietudes y solventar sus dudas.

Gráfico en moda

Aportación del diseño gráfico para una buena presentación del proyecto

Shooting

Al final del curso cada grupo de alumnos realizarán un shooting con una propuesta de estilismo con una modelo y con el apoyo de un fotógrafo profesional.

Este trabajo irá acompañado de una memoria con la explicación conceptual del estilismo. Se presentará oralmente la propuesta con las fotos realizadas en el estudio fotográfico de la escuela.

COORDINADOR

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área; tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

JAUME VIDIELLA

Editor de moda y belleza. Licenciado en Diseño de moda. Combina sus actividades de edición de moda y tendencias con el estilismo y el escaparatismo, además de la docencia en temas de estilo y tendencias. Colaborador habitual de grandes empresas como El Corte Inglés, Armand Basi o Colcci, publicaciones como b-guided, webs de estilo como Centro moda online y diseñadores emergentes como El Delgado Buil, así como artistas como Carles Congost. Además de proyectos institucionales como 080 y Modafad. www.jaumevidiella.com

EQUIPO DOCENTE

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

ANGELA ANESSI

Social media manager y content creator para Cortana www.cortana.es y community manager y content editor en Runroom. Experiencia previa como ejecutiva de cuentas, responsable de comunicación y community manager.

Desarrollo de marca a través de la definición de estrategias digitales y el social media management para marcas lifestyle. Apasionada de las redes sociales, la comunicación on y offline, el branding y las últimas tendencias de consumo. Autora del blog A Fresh Focus.

MIREIA GONZÁLEZ LARA

Diseñadora de moda y estilista, especialista en temas de historia de la Moda y moda de vanguardia. Analista de tendencias investiga continuamente sobre nuevas manifestaciones del mercado de la Moda Consultora para empresas y escuelas de moda. Actualmente compagina sus proyectos profesionales con docencia sobre temas de moda y tendencias en distintas escuelas de Barcelona.

ALFONSO MÚJICA

Artista y diseñador gráfico. Estudia diseño gráfico en la Escola Illa de Sabadell.

Trabaja durante 12 años como diseñador en agencias y estudios. Regenta la tienda “el chalet de los alpes” destinada a mostrar el trabajo de jóvenes diseñadores de moda. Como artista su obra se ha mostrado en festivales como el Bac (Festival de Arte Contemporáneo de Barcelona), en Galerías como N2 de Barcelona o Envoy Gallery de NYC y ha participado en la muestra “NULLA DIES SINE LINEA”, Dibujo Español Contemporáneo, Berlin, Seúl y Chicago. Como docente, imparte clases de dibujo y presentación de proyectos, en escuelas de moda y estilismo. www.sitomujica.com

PATRICIA REYES

Maquilladora. Ganadora del premio Gaudí 2014 al mejor maquillaje y peluquería por la película “Los últimos días” de Bigas Luna, ha sido maquilladora de actores como Penélope Cruz y Javier Bardem, modelos como Noemi Campbell y Martina Klein, deportistas como Leo Messi y Cristiano Ronaldo o Políticos como el ex Presidente J.L. Rodríguez Zapatero. Ha trabajado también en desfiles del Saló Gaudí, de la Pasarela Cibeles, en publicaciones de Marie Claire y Vanity Fair de (USA) y en campañas de publicidad de Jean Paul Gaultier y Dolce-Gabbana entre otras.

DAVID PÉREZ URBANO

Destacado fotógrafo de moda, colaborador habitual de diversas publicaciones nacionales. Tras Licenciarse en Psicología por la UB, estudió fotografía. Su trabajo se basa en fotografía de moda y retrato. Colaborador habitual de revistas como Woman, El Magazine de El Mundo, B-Guided, Metal, etc. También realiza catálogos de moda y advertorials para marcas como Diesel, Gas, Yerse, Ja lu Mes o Louis Vuitton.

En la vertiente artística ha formado parte en exposiciones como Estoril FashionArt 2010, Les Recontre d’Arles 2008 en la categoría de Discovery Award seleccionado por Luis Venegas. Y en salas como El Canal de Isabel II y la Tecla Sala, entre otras. (www.davidurbano.com)

ANNA TOMÁS

Licenciada en periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona – Máster en marketing et communication por la Université Catholique de Louvaine, posgrado en estilismo y fotografía de moda por la Cambre (Bruxelles). Periodista freelance para La Vanguardia, Lonely Planet Traveller, Men’s health, Marie Claire, Grazia Italia. Estilista para Grazia Italia y Vogue Italia.

TXOMIN PLAZAOLA

Diseñador freelance para marcas de moda internacionales.
www.linkedin.com/in/txomin-plazaola-aizpurua

JAVIER LY

Estilista de moda freelance, colaborador habitual de revistas independientes y de diseñadores emergentes, especialista en propuestas editoriales y de pasarela de vanguardia.

NÚRIA MORA

Dirección creativa contenidos en 080Barcelona Fashion. Asesoría diseño y eventos moda.
Creative direction at 080BCNF

RENÉE JABLONSKI

Formación en el Fashion Institute of Technology de New York
A.A.S. Merchandising Management and Fashion Buying. Junio 1996
A.A.S. Fashion Design. Junio 1995
1995-2006: Diesel inc., New York / Italy / España. Trabajo de Marketing, Commercial & Investigación de mercado.
2006-Presente: Estilista; Costume Designer spots de Televisión Internacionales.

JESÚS ANDRÉS MARCH

Fashion Digital Marketing, Communications & PR specialist. University teacher. Consultant.
www.linkedin.com/in/jesandres/

CURSOS RELACIONADOS

Summer/ CSP Asesoría de Imagen y Personal Shopper.
Summer Marketing de la Moda.
Summer Visual Merchandising.
Summer Fashion Trends Investigation.
CSP Fashion Styling.
CSP Comunicación de la Moda.
CSP Moda y Visual Merchandising.
Master Diseño de Moda.

REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquiridos).
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por Skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los cursos de verano los candidatos que hayan superado el proceso de admisión, mediante el cual se evaluará si su perfil se ajusta al nivel del curso.

La obtención del Diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia superior al 80 %.

COSTES ADICIONALES

Los gastos adicionales correrán a cargo del estudiante.

C/ Biada, 11 · 08012 - Barcelona
T. + 34 93 238 58 89
contact@bcn.ied.es
iedbarcelona.es
ied.es · ied.edu

Milano
Roma
Torino
Venezia
Firenze
Cagliari
Como
Madrid
Barcelona
São Paulo
Rio de Janeiro

SUM- -MER

COURSES

Innovation and Future Thinking
Design Thinking for Business Transformation
Design Thinking and Co-Creation
Service Design for Innovation
Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design
Fashion Product Management
Moda Sostenible

Diseño de Interiores Comerciales: Gastronomía y Retail
Rural Design
Packaging Design
Diseño de Mobiliario
Diseño de Producto Deportivo
Beachwear Design
Estampación de Moda
Fashion Trends Investigation

Decoración y Estilismo de Interiores
Global Design
Diseño Gráfico
Creative Illustration
Social Media Management
Diseño de Joyas
Experimental Jewellery Design
Marketing de la Moda
Visual Merchandising
Asesoría de Imagen y Personal Shopper
Fashion Styling
Fotografía de Moda
Graphic Design for Brand
Fashion Design Research

Global Design Junior
Diseño de Moda Junior
Fashion Design Junior
Ilustración y Animación Creativa Junior