



SUM- MER

SCHOOL

introductory



Social Media Management

FICHA TÉCNICA

Summer Social Media Management – 8ª edición

Créditos formativos: 10.

- La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Idioma: español.

- Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales y en estos casos los idiomas de referencia serán el inglés y el español. Además, cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades adicionales en inglés y/o español.

Unlocking IED Barcelona, actividad de bienvenida para alumnos internacionales:

28 de junio 2019 (asistencia opcional).

Calendario: 1 al 26 de julio 2019.

Horario: de lunes a viernes de 16:40h a 21:40h.

viernes 26 de 9:30 a 14:30h.

Entrega de Diplomas: 26 de julio por la tarde.

Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades adicionales.

PRESENTACIÓN

Actualmente poca es la gente que no tiene un perfil o gestiona una fan page en Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat, sin embargo, pocas son las personas que saben realmente aprovechar el potencial de las redes sociales con el objeto de sacar el máximo partido a su negocio (tienda, pequeña empresa de servicios) o a su estrategia de personal branding (FreeLancer). Hoy en día es prácticamente inviable lanzar un proyecto profesional sin tener clara y bien definida una presencia 2.0. Por este motivo nace el Curso de Verano en Social Media Management, que ofrece a los estudiantes las herramientas necesarias para posicionarse de manera adecuada y efectiva en los entornos sociales. Ya no es suficiente una página web corporativa, si no que la imagen de la empresa se construye a partir de una estrategia precisa que contemple objetivos, público objetivo, contenidos, calendarios, análisis de datos, herramientas de productividad y monitorización.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

- Conocer los fundamentos básicos de la web 2.0: Términos como bidireccionalidad, escucha, participación, diálogo, consumidor implicado en la producción (prosumidor), cada vez más relevantes y presentes en cualquier actividad comunicacional. La Web 2.0 ofrece nuevas funcionalidades que permiten hablar de internet no sólo como gran fuente de recursos, sino como la plataforma donde trabajar con esos recursos.
- Ofrecer las herramientas necesarias para que una persona con un proyecto (personal o profesional) pueda darlo a conocer en el entorno digital.
- Saber plantear una estrategia de contenidos para comunicar un mensaje claro y diferenciado, y posicionar la marca de forma sólida y coherente en las diferentes plataformas sociales.
- Aprender a dinamizar nuestra comunidad.
- Saber escuchar lo que se dice en la red en torno a términos claves (keywords) y convertir esa información en valor para nuestro proyecto.
- Optimizar el tiempo de trabajo para hacerlo más productivo.
- Gestionar la reputación online (ORM, online reputation management): aprendiendo las metodologías y herramientas más útiles para gestionar las conversaciones alrededor de nuestra marca en Internet.
- Aprender a crear una marca personal diferenciada.
- Planificar campañas de publicidad en redes sociales: Facebook ADS, Twitter ADS y LinkedIn ADS
- Llevar a cabo una campaña con influencers.
- Conocer los aspectos legales se deben tener en cuenta en las redes sociales.
- Aprender a utilizar de forma profesional las diferentes plataformas sociales Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn, Periscope y blogs.

METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL PROGRAMA

Se trata de un curso de verano con una orientación hacia el contenido práctico donde las sesiones, en formato Masterclass, están enfocadas a transmitir un conocimiento concreto. Cada clase tiene una parte de contenido teórico (metodología, herramientas, etc.) combinada con el estudio de casos concretos y conexiones en tiempo real. Al finalizar el curso los alumnos deberán presentar un proyecto final definido previamente con el profesor.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Dirigido a profesionales autónomos que quieran adquirir las herramientas y estrategias necesarias para posicionar su propia marca y/o proyecto en la red. Recién licenciados en Marketing, Comunicación o Relaciones Públicas y cualquier persona que desee adentrarse en la profesión para conocer todos los secretos de la gestión de comunidades online de una forma creativa e innovadora.

SALIDAS PROFESIONALES

Al acabar el curso y en función del perfil y la experiencia previa de los estudiantes, las posibles salidas profesionales son:

- Trabajar como freelance ayudando en las funciones de Community Management para diferentes empresas.
- Gestionar las redes sociales de una marca propia.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA

- Dominio de las plataformas sociales más populares y exitosas en Internet: FB, TW, Instagram, LinkedIn, Snapchat.
- Capacidad analítica y estratégica.
- Saber diseñar, paso a paso, un Plan de Social Media Marketing.
- Habilidades personales y profesionales del Community Manager.
- Transmitir mensajes y comunicar de forma eficaz, copy.
- Creatividad aplicada a entornos sociales.
- Productividad: Organización y planificación en el trabajo.
- Principios básicos para crear campañas de publicidad en las redes sociales.
- Legalidad en la web 2.0.
- Crear y posicionar tu marca personal.
- Habilidades para gestionar crisis de reputación online.
- Crear informes de evolución y rendimiento.
- Gestionar ingresos a través de la gestión coherente de las redes sociales.

PROGRAMA

El mundo digital, la web 2.0 y las Redes Sociales

Sesión introductoria donde se dar a conocer los principios y fundamentos básicos de la nueva comunicación 2.0.

Planificación estratégica: el Social Media Plan

Iniciar la presencia en las Redes Sociales es mucho más que abrir un perfil en Facebook, Instagram o Twitter. Cuando una marca se plantea su presencia en las redes sociales es imprescindible hacer un Social Media Plan por fases que plantee una estrategia con objetivos claros, target definidos, contenidos de valor, acciones tácticas, fases y planificación.

¿Cómo es el día a día de un Community Manager?

En este módulo aprenderemos los procedimientos básicos del Community Management en su día a día: funciones, responsabilidades, habilidades, cómo optimizar el tiempo y conoceremos las herramientas de productividad básicas para ejercer de forma efectiva este trabajo.

Marco Legal

¿Trabajas en los entornos sociales, pero te asaltan dudas legales cuando haces concursos? ¿Sabes cuándo se puede utilizar una imagen y cuándo no? ¿Qué es el Copyright, el Copyleft, el Creative Commons? Aprende los aspectos legales básicos del Social Media y ahórrate futuros problemas.

Analítica

Aprenderemos a medir nuestra actividad en los entornos digitales y a convertir toda esa información en valor para nuestro proyecto. Este módulo destinado a conocer y saber manejar herramientas que nos ayudaran a medir la actividad de forma periódica desde una visión global y una perspectiva estratégica, y a plasmar los resultados en informes para extraer conclusiones útiles.

Marca Personal

¿Qué aparece cuando la gente busca tu nombre en Google? ¿Quieres ser un referente en tu sector? Descubre cómo crear una marca personal diferenciada.

Gestión de la reputación online - Gestión de crisis

¿Qué es la Reputación Online corporativa? ¿Qué papel juega Google en la gestión de la reputación online? Pasos para gestionar nuestra reputación online y hacer frente a eventuales situaciones de crisis.

Nethunting

En un entorno donde cualquiera puede publicar contenido en la red, ¿qué debemos hacer para encontrar la información relevante?, ¿dónde está el contenido de valor?, ¿y los líderes / influencers?, ¿qué es innovador y que no? En este módulo se aprenderá a hacer nethunting, veremos cómo realizar una búsqueda para encontrar información útil y seleccionar fuentes de información relevantes.

Social Media Marketing

Sesión que nos servirá para entender mejor qué es SEO y donde aprenderemos pautas para redactar contenido que resulte bien posicionado en buscadores, explicaremos también técnicas de SMO (Social Media Optimization), Marketing y publicidad online (SEM).

Blogging

¿Qué papel juegan los blogs en una estrategia de Social Media? Se enseñará a montar un blog (Wordpress).

Influencers

Las marcas necesitan de los prescriptores / influencers para hacer llegar su mensaje a un target cada vez más y más complejo. Aprende a desarrollar una estrategia de marketing con influencers para tener una mejor presencia de marca en las plataformas sociales.

Social ADS

Como crear y planificación campañas de publicidad en Facebook, Twitter e Instagram, definiendo objetivos, calendarios, mensaje y presupuesto.

Creatividad en Social Media

En las redes sociales debemos atraer, seducir, entretener, ser algo que merezca la pena ver, escuchar, sentir, que sea relevante y digno de compartir, ¿cómo la creatividad nos ayudará a que nuestra marca sea aceptada, visitada y atendida?

Marketing Visual y creatividad en Redes Sociales

Herramientas para aplicar la creatividad en las redes sociales.

LinkedIn y social selling

Aprende a sacar partido de la red profesional por excelencia y crea tu propia marca de éxito.

Estrategias combinadas

En redes sociales Snapchat, WhatsApp, Instagram, Twitter y Persicope.

Cómo generar ingresos y beneficios a través de la gestión coherente de redes sociales

Como monetizar las redes sociales de una empresa, oportunidades de negocios.

COORDINADOR

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área; tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

JOSÉ MIGUEL SERRA HUELIN

<https://es.linkedin.com/in/josemiguelserra/es>

EQUIPO DOCENTE

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

ARMANDO “MANDO” LIUSSI DEPAOLI

<https://es.linkedin.com/in/armandoliussi/es>

BARBARA MONTANER

<https://www.linkedin.com/in/bbmontaner/es>

ÀLEX MORELL

<https://www.linkedin.com/in/alexmorellf>

PEDRO ROJAS AGUADO

<https://www.linkedin.com/in/pedrorojasa/es>

<http://pedrorojas.es/>

CRISTINA YLLA

<https://www.linkedin.com/in/cristinaylla>

XESCA BAUZÁ

<https://es.linkedin.com/in/xesca-bauzà-vegara-8545443b>

ALESSANDRO BERNARDI

<https://www.linkedin.com/in/bernardamus>

IOLANDA MORA

<https://www.linkedin.com/in/iolandamora/>

CURSOS RELACIONADOS

Summer Design Thinking for Business Transformation.
Summer Service Design for Innovation.
Summer Innovation and Future Thinking.
Master Diseño Gráfico.
Master Dirección Estratégica y Creativa de Comunicación de Marca.

REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquiridos).
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los cursos de verano los candidatos que hayan superado el proceso de admisión, mediante el cual se evaluará si su perfil se ajusta al nivel del curso.

La obtención del Diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia presencial superior al 80 %.

COSTES ADICIONALES

Los gastos adicionales correrán a cargo del estudiante.
Se recomienda la utilización de un ordenador portátil.

C/ Biada, 11 · 08012 - Barcelona
T. + 34 93 238 58 89
contact@bcn.ied.es
iedbarcelona.es
ied.es · ied.edu

Milano
Roma
Torino
Venezia
Firenze
Cagliari
Como
Madrid
Barcelona
São Paulo
Rio de Janeiro

SUM- -MER

COURSES

Innovation and Future Thinking
Design Thinking for Business Transformation
Design Thinking and Co-Creation
Service Design for Innovation
Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design
Fashion Product Management
Moda Sostenible

Diseño de Interiores Comerciales: Gastronomía y Retail
Rural Design
Packaging Design
Diseño de Mobiliario
Diseño de Producto Deportivo
Beachwear Design
Estampación de Moda
Fashion Trends Investigation

Decoración y Estilismo de Interiores
Global Design
Diseño Gráfico
Creative Illustration
Social Media Management
Diseño de Joyas
Experimental Jewellery Design
Marketing de la Moda
Visual Merchandising
Asesoría de Imagen y Personal Shopper
Fashion Styling
Fotografía de Moda
Graphic Design for Brand
Fashion Design Research

Global Design Junior
Diseño de Moda Junior
Fashion Design Junior
Ilustración y Animación Creativa Junior