



SUM- MER

SCHOOL

introductory



Diseño Gráfico

FICHA TÉCNICA

Summer Diseño Gráfico – 20ª edición

Créditos formativos: 10.

- La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Idioma: español.

- Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales y en estos casos los idiomas de referencia serán el inglés y el español. Además, cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades adicionales en inglés y/o español.

Unlocking IED Barcelona, actividad de bienvenida para alumnos internacionales:

28 de junio 2019 (asistencia opcional).

Calendario: 1 al 26 de julio 2019.

Horario: de lunes a viernes de 9:30h a 14:30h.

Entrega de Diplomas: 26 de julio por la tarde.

Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades adicionales.

PRESENTACIÓN

Libros, revistas, posters, carteles, flyers, packaging, etiquetas, folletos explicativos, logotipos de productos y empresas, páginas web, publicidad online y en la vía pública... Todo lo que nos rodea en lo cotidiano precisa de diseño gráfico en su función práctica y de comunicación.

El curso de verano en Diseño Gráfico pretende introducir al manejo de las diferentes herramientas tecnológicas que usan los profesionales de la comunicación visual: Identidad Corporativa, Publicidad, Packaging, Diseño Editorial Tradicional y Digital, Diseño en Movimiento, Diseño para Web y Redes Sociales, Caligrafía, Tipografía, Lettering además de Técnicas Estéticas y Expresivas.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

El objetivo del curso de verano es introducir a las diferentes etapas de producción de un trabajo gráfico, con conocimientos de las herramientas básicas y de los procesos sucesivos a la creación de la pieza o de la obra.

Se tocan los softwares imprescindibles para desarrollar proyectos gráficos (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, HTML y CSS), las técnicas de presentación y elaboración de maquetas, la creación de presupuestos y los procesos de pre-impresión, producción y postproducción.

METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL PROGRAMA

El curso se basa principalmente en simular en aula un estudio profesional donde se realizan diferentes proyectos basados en briefings semi-reales y reales elaborados por empresas. Estos ejercicios servirán para practicar y entender todos los agentes involucrados y así desarrollar la capacidad creativa y enfrentarse a los varios encargos del sector.

Además de asignaturas teóricas y prácticas, el programa incluye asignaturas que fomentan la creatividad y entrenan a la manera de pensar y proyectar propia de un diseñador.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está dirigido principalmente a personas que desean iniciarse o tener conocimiento de las principales herramientas para generar proyectos gráficos y tener una base sobre los conceptos elementales del mundo del diseño gráfico.

Diseñadores de otros ámbitos, licenciados y estudiantes de Bellas Artes y Comunicación Audiovisual, fotógrafos, editores, publicistas, correctores, periodistas, impresores, tipógrafos, calígrafos que quieren profundizar en el diseño gráfico.

SALIDAS PROFESIONALES

Al acabar el curso y en función del perfil y la experiencia previa de los estudiantes podrán variar las salidas profesionales.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA

- Capacidad para aplicar correctamente la tipografía en un documento.
- Capacidad de crear y conceptualizar con la imagen.
- Con los conocimientos de historia adquiridos saber defender y aplicar los conceptos.
- Capacidad de usar el Adobe InDesign.
- Capacidad de usar el Adobe Photoshop.
- Capacidad de usar el Adobe Illustrator.
- Capacidad de controlar la producción final y acabados.
- Capacidad de acabar correctamente los trabajos para generar un PDF y entregar a la imprenta.

PROGRAMA

ÁMBITO 1. TIPOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN

Teoría y concepto de la imagen

Acercamiento al concepto de imagen como uno de los recursos gráficos más importantes. El alumno aprende las distintas formas, aplicaciones y posibilidades que nos puede ofrecer la imagen en el diseño gráfico y adquiere un conocimiento correcto de la integración de la tipografía en la imagen o viceversa.

Para ofrecer un conocimiento cultural más extenso del mundo del diseño, esta asignatura basa sus proyectos a partir de artículos de actualidad, libros y películas que incluyan la imagen por su importancia en el mundo del diseño o de la música cómo elemento sonoro que nos puede ayudar en algún momento a elaborar un elemento gráfico. En esta asignatura los alumnos trabajan los cinco sentidos y los utilizan para diseñar o crear los proyectos que les mandan.

Historia del Diseño Gráfico y el uso y buenas prácticas en tipografía

Para obtener una buena base en diseño gráfico es importante tener unos conocimientos mínimos de historia sobre la profesión y aprender la normativa básica para el uso de las diferentes familias de fuentes tipográficas adecuadas para diseñar cualquier tipo de proyecto gráfico.

Creatividad y conceptualización del diseño gráfico

La asignatura pretende que el alumno entienda con recursos manuales, las estructuras, la jerarquía, el impacto visual y la sintonización del mundo del diseño y la comunicación gráfica.

ÁMBITO 2. SOFTWARE

Adobe Indesign

Acerca al conocimiento de las herramientas de autoedición con el propósito de poder optimizar el proceso de creación y producción, con soluciones profesionales para diseñar y maquetar.

Adobe Photoshop

Canaliza la creatividad para lograr un tratamiento fotográfico profesional en el mundo editorial. El principal objetivo es poner en acción el impulso creativo y combinarlo con el conocimiento técnico de Photoshop, una de las aplicaciones informáticas más ampliamente utilizadas por los diseñadores gráficos y fotógrafos profesionales desde hace años. La asignatura permite aprender los fundamentos del trabajo con imágenes digitales, ya sean fotografías, dibujos o cualquier otro tipo de ilustración.

Adobe Illustrator

El proporcionar una base sólida de conocimientos tanto teóricos como prácticos, formando en el manejo de las herramientas más utilizadas en el ámbito profesional del diseño e ilustración para dirigir y crear proyectos desde la creación hasta la impresión.

ÁMBITO 3. PRODUCCIÓN GRÁFICA

El control de la producción final y acabados en las artes gráficas

Explica los diferentes procesos de fabricación desde un arte final a su acabado gráfico definitivo. Pre-impresión, impresión, post-impresión, manipulados, conceptos básicos de contratar un proyecto gráfico. Diferentes procesos gráficos que existen, formatos de máquinas y el mejor rendimiento a cada trabajo.

PDF y Postproducción

Una visión completa de las artes gráficas y sus acabados (encuadernaciones, papeles, formatos, tintas, presupuestos) para que los alumnos tengan las herramientas necesarias para enfrentarse a la pre-impresión y producción y finalmente al cierre correcto de todos sus proyectos en PDF.

ÁMBITO 4. TALLERES ESPECIALES

Identidad corporativa

Taller centrado en el desarrollo de una marca y desarrollar su manual de imagen corporativa y sus correspondientes aplicaciones y presentaciones.

Diseño gráfico publicaciones digitales

Taller especial en iniciación para diseñar publicaciones digitales y conocer el mundo de la edición digital y que software utiliza.

Caligrafía

Taller que nos ayuda a comprender como se forma una letra y que nos sirve para elegir posteriormente una buena tipografía en futuros proyectos gráficos.

Grafología aplicada a la tipografía digital

De la mano de un grafólogo experto se entiende e interpreta las sensaciones que provocan las diferentes familias tipográficas en nuestra sociedad tal como las vemos aplicadas a diferentes diseños cotidianos. El taller es muy útil para saber decidir la tipografía adecuada para el target a quien va dirigida una campaña y su diseño.

COORDINADOR

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área; tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

SERGI FREIXES

Investigador y Diseñador gráfico. Cursó los estudios de diseño gráfico en La Massana. Le avalan sus años como creativo en el estudio de Enric Satué (Premio Nacional de Diseño). Es coautor de los libros: "Libros Prohibidos" y "Revistas Prohibidas" con Viena Editorial y "El mundo de la cerveza artesanal" con Larousse Editorial. Actualmente dirige su estudio donde colabora con las mejores editoriales del país y es director editorial de Beta Editorial. Es comisario de diferentes exposiciones, como "Cuentos en guerra. Literatura infantil en tiempos de guerra" y "Menús de Guerra, cocina de vanguardia y supervivencia" para el Museo de Historia de Cataluña, y es director de arte de la Fundación Institut Català de la Cuina i de la Cultura Gastronómica.

EQUIPO DOCENTE

ÁNGELA ANTOLÍNEZ

Especializada en introducción a la informática, tratamiento de textos, dibujo, tratamiento de imagen por ordenador y maquetación. Actualmente es profesora de Diseño Gráfico por ordenador para Diseño de Moda y continúa la actualización de programas informáticos y nuevas tecnologías colaborando con diversas empresas y participando como formadora en Másteres.

ISABEL PLA JUNCÀ

Diseñadora gráfica, graduada en publicidad por Elisava, diplomada en diseño gráfico en Llotja, especializada en tipografía por Eina y edición editorial por IDEC (Pompeu Fabra). Colaboró con Enric Satué y posteriormente con Sergi Freixes en Freixes Garriga SCP. Actualmente lleva el departamento de diseño de Aportada Comunicación y trabaja como freelance por Libros del Asteroide, Random house y Táctica (estudio de diseño editorial) entre otros.

EDGAR RAMÍREZ

Licenciado por la Escuela de Artes y Oficios de la Generalitat de Catalunya (Llotja) con especialización en ilustración y diseño, Master internacional de animación por la UAB y exalumno del IED. Diseñador de ilustraciones para MUF ANIMATION, responsable de ilustración de los spots de animación Barça Toons especialmente diseñados para el F.C. Barcelona. Ha desarrollado trabajos para Localia TV, spots comerciales, ilustraciones para la enciclopedia de Los Lunnis (Editorial Planeta) y un corto de animación en 3D: Las Aventuras de Kimo.

M^a CRUZ BARÓN CATALÁN

Grafóloga, Perito Calígrafo Judicial y docente de grafología en diferentes centros y administraciones. Licenciada en Derecho por la UAB, Máster en Grafo-psicología Social y formativa y Perito Calígrafo judicial.

IVÁN MERINO

Graduado en Diseño de Producto. Fundador y responsable de diseño de la empresa Liken Studio. Su formación personal dentro del ambiente familiar le acerca al mundo de la pastelería. Funda la empresa Biscuits Barcelona. Actualmente es profesor de diseño en varias escuelas.

OLGA PORTELLA FALCO

Editora en La galera/Bridge.

MONTSE MÁRMOL

Fotógrafa desde hace más de 10 años ([web](#)), especializada en el ámbito de la publicidad, la comunicación y el diseño gráfico. Es colaboradora de la edición impresa de la revista Kireei Magazine, de tirada nacional.

JAVIER REVUELTA

Diseñador Gráfico. Fundador Creativo en Bienvenido Studio. Director Creativo de Binomio.

CURSOS RELACIONADOS

Summer Packaging Design.
Summer Social Media Management.
Summer Global Design.
Summer Creative Illustration.
Postgrado Trends Research.
Master Diseño Gráfico.

REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquiridos).
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por Skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los cursos de verano los candidatos que hayan superado el proceso de admisión, mediante el cual se evaluará si su perfil se ajusta al nivel del curso.

La obtención del Diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia presencial superior al 80 %.

COSTES ADICIONALES

Los gastos adicionales correrán a cargo del estudiante.

C/ Biada, 11 · 08012 - Barcelona
T. + 34 93 238 58 89
contact@bcn.ied.es
iedbarcelona.es
ied.es · ied.edu

Milano
Roma
Torino
Venezia
Firenze
Cagliari
Como
Madrid
Barcelona
São Paulo
Rio de Janeiro

SUM- -MER

COURSES

Innovation and Future Thinking
Design Thinking for Business Transformation
Design Thinking and Co-Creation
Service Design for Innovation
Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design
Fashion Product Management
Moda Sostenible

Diseño de Interiores Comerciales: Gastronomía y Retail
Rural Design
Packaging Design
Diseño de Mobiliario
Diseño de Producto Deportivo
Beachwear Design
Estampación de Moda
Fashion Trends Investigation

Decoración y Estilismo de Interiores
Global Design
Diseño Gráfico
Creative Illustration
Social Media Management
Diseño de Joyas
Experimental Jewellery Design
Marketing de la Moda
Visual Merchandising
Asesoría de Imagen y Personal Shopper
Fashion Styling
Fotografía de Moda
Graphic Design for Brand
Fashion Design Research

Global Design Junior
Diseño de Moda Junior
Fashion Design Junior
Ilustración y Animación Creativa Junior