



# SUM- MER

SCHOOL

*introductory*



**Fotografía de Moda**

\_\_\_\_\_

## FICHA TÉCNICA

### Summer Fotografía de Moda – 2ª edición

#### Créditos formativos: 10

- La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

#### Idioma: español.

- Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales y en estos casos los idiomas de referencia serán el inglés y el español. Además, cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades adicionales en inglés y/o español.

#### Unlocking IED Barcelona, actividad de bienvenida para alumnos internacionales:

28 de junio 2019 (asistencia opcional).

**Calendario:** 1 al 26 de julio 2019.

**Horario:** de lunes a viernes de 9:30h a 14:30h.

Entrega de Diplomas: 26 de julio por la tarde.

Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades extra.

## **PRESENTACIÓN**

La fotografía de moda es una de las disciplinas más creativas dentro del campo de la fotografía. Entre sus múltiples referentes está el mundo del arte, el cine, la música, e incluso la misma fotografía de moda que se sirve de su propia historia para su desarrollo futuro.

Ante la necesidad cada vez más creciente de nuevos conceptos en el mundo de la imagen de moda, el curso de Fotografía de Moda trabaja en cómo aplicar la fotografía de forma creativa en los varios formatos dentro de este ámbito específico.

Estos aspectos creativos sirven para después poder desarrollar y adaptar la fotografía en los múltiples campos de actuación como pueden ser la fotografía de moda dentro del mundo editorial, las campañas de firmas de moda, la fotografía comercial y la de producto, street style. Resultados que sirven para desarrollar trabajos tanto impresos como digitales y así dar difusión al trabajo realizado y poder desarrollarlo profesionalmente.

El curso de verano de fotografía de moda es una visión amplia y creativa de todos los componentes necesarios para poder realizar y obtener una imagen de moda.

## **OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA**

- Conocimiento de los aspectos artísticos de la fotografía de moda.
- Como aplicar los conocimientos técnicos en la fotografía de moda.
- Conocer los fotógrafos referentes del mundo de la moda.
- Conocer la profesión del fotógrafo de moda.
- Estudiar las tendencias de la fotografía de moda.
- Dirección de shootings de moda.
- Generar conceptos para trabajar en equipo.
- Conocimientos de estilismos para los shootings.
- Conocimientos de maquillaje y pelo para los shootings.
- Control de las diferentes fases de producción.
- Postproducción y retoque.
- Edición de las fotografías realizadas.

## **METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA**

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

## **METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL PROGRAMA**

El curso combina teoría y práctica. Se realizan fotografías de moda dentro de este ámbito específico, incluyendo tanto aspectos artísticos y técnicos desde el punto de vista fotográfico, como aspectos de otras disciplinas asociados a un shooting de moda, entre los que se incluye referentes fotográficos de moda, tendencias, estilismo, maquillaje, dirección de arte y producción entre otros.

Una parte del curso está dedicada a la realización de proyectos prácticos que siempre se inician y corrigen en clase de forma individual, pero que se desarrollan en casa, para su posterior presentación en clase. Todo esto combinado con intervenciones de profesionales en activo que además de exponer ampliamente su especialidad, relatan sus experiencias y proyectos.

El curso concluye con una sesión de fotos como ejercicio práctico en el que los alumnos, bajo una tutoría, demuestran sus habilidades, conocimientos y recursos aprendidos.

## **A QUIÉN VA DIRIGIDO**

El curso está enfocado a todas aquellas personas interesadas en la fotografía y en el mundo de la moda que quieran desarrollar aspectos creativos asociados a la imagen. No solamente para realizar sesiones de fotos, sino también para poder dirigir y trabajar vocabularios y conceptos dentro de ese ámbito. Es aconsejable tener nociones básicas de fotografía y conocimientos básicos de programas de edición de imágenes.

## **SALIDAS PROFESIONALES**

Al acabar el curso y en función del perfil y la experiencia previa de los estudiantes, las posibles salidas profesionales son, por ejemplo:

- Fotografía de moda.
- Dirección de arte.
- Aplicaciones a profesiones relacionadas con la moda y el diseño de moda.
- Aplicaciones a profesiones relacionadas con el diseño gráfico.
- Aplicaciones a profesionales relacionadas con la publicidad.

## **COMPETENCIAS ADQUIRIDAS**

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

## **COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA**

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA**

- Capacidad de desarrollo y gestión de sesiones fotográficas.
- Adquirir conocimientos visuales y referencias fotográficas.
- Capacidad de desarrollar técnicamente un proyecto.
- Capacidad de desarrollar conceptos.

## **PROGRAMA**

El curso está planteado desde una perspectiva integradora, en la que cada una de las instancias pedagógicas forma parte y se encuentra relacionada con la totalidad. Este punto de partida, igualmente, permite distinguir tres Áreas fundamentales sobre las que se sustenta la propuesta.

### **ÁREA ARTÍSTICA**

#### **Proceso creativo**

Referentes históricos fotográficos de moda

Los fotógrafos han sido los principales generadores de imágenes de moda a lo largo de la historia y muchos siguen siendo referentes actuales. Recorrido desde los grandes maestros a los máximos exponentes de la fotografía de moda actual. Conocer la historia para crear un futuro.

#### **Estilismo**

Es uno de los aspectos básicos en la fotografía de moda. Repaso por las tendencias y los diseñadores que permitirán al fotógrafo adquirir conocimientos para trabajar en equipo y sacar el máximo partido a una sesión fotográfica de moda.

#### **Maquillaje**

El maquillaje es, junto al estilismo, otro de los aspectos básicos de los shootings de moda. Adquirir vocabularios y conceptos para poder trabajar en equipo.

### **METODOLOGÍAS DE TRABAJO**

#### **Producción**

Área imprescindible para poder llevar a cabo a nivel real todo el trabajo realizado antes de un shooting. Desarrollo de técnicas y gestión de shootings de moda desde un punto de vista práctico/económico.

#### **Research de información**

La búsqueda constante de referencias para poder desarrollar trabajos en equipo. Desarrollo de conceptos a través de imágenes, qué, donde y como buscarlas.

#### **Comunicación de moda**

La comunicación en el ámbito de la moda y sus diferentes aplicaciones para dar difusión al trabajo del fotógrafo, especialmente en el área online.

#### **Master Class**

Dentro del apartado de metodologías el curso contará con dos charlas con profesionales dentro del mundo de las agencias de modelos y con profesionales del mundo de las revistas de moda.

## ÁREA TÉCNICA

Aspectos técnicos de la fotografía de moda:

### **Técnica fotográfica**

Aspectos técnicos de la fotografía que nos servirán como metodología de trabajo para desarrollar una buena sesión de fotos. Tipos de luces y material y como trabajar con ellos. Prácticas en el estudio de la escuela.

### **Iluminación**

Esquemas de iluminación en estudio desde el punto de vista de los grandes referentes.

### **Retoque fotográfico (Photoshop)**

El photoshop es una herramienta imprescindible en la fotografía actual. A través de ellas conseguiremos dar el acabado adecuado a nuestro trabajo y saca el máximo partido a nuestras imágenes.

### **Edición fotográfica**

Como trabajar con las imágenes resultantes de un shooting de moda. Edición y selección de las fotografías finales para presentar un resultado lo más optimizado posible de nuestro trabajo.

## ÁREA DE PROYECTO

A lo largo de todo el curso y bajo la supervisión del profesorado se realizarán distintos proyectos prácticos en los que el alumno podrá demostrar sus habilidades y sus competencias, así como exponer sus inquietudes y solventar dudas.

### **Shooting**

Al final del curso los alumnos realizarán, por su cuenta y bajo una tutoría, una sesión de fotos en la que han de aplicar las competencias aprendidas. Desde aspectos base creativos hasta de producción de la sesión y postproducción de las imágenes.

Este trabajo irá acompañado de una memoria con la explicación y desarrollo de todo el proyecto. Se presentará oralmente la propuesta con el trabajo resultante de la sesión de fotos.



## **COORDINADOR**

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área; tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

### **DAVID PÉREZ URBANO**

Destacado fotógrafo de moda, colaborador habitual de diversas publicaciones nacionales. Tras licenciarse en Psicología por la UB, estudió fotografía. Su trabajo se basa en fotografía de moda y retrato. Colabora y ha colaborado con revistas como Woman, Vanidad, Vein, S Moda, El Magazine de El Mundo, El Magazine de la Vanguardia, Metal, etc. También realiza catálogos de moda y advertorials para marcas como Diesel, Gas, Yerse, Jan lu Mes o Louis Vuitton.

En la vertiente artística ha formado parte en exposiciones como Estoril FashionArt 2010, Les Recontre d'Arles 2008 en la categoría de Discovery Award seleccionado por Luis Venegas. Y en salas como El Canal de Isabel II y la Tecla Sala, entre otras.

[www.davidurbano.com](http://www.davidurbano.com)

## **EQUIPO DOCENTE**

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

### **JAUME VIDIELLA**

Editor de moda y belleza. Licenciado en Diseño de moda. Combina sus actividades de edición de moda y tendencias con el estilismo y el escaparatismo, además de la docencia en temas de estilo y tendencias. Colaborador habitual de grandes empresas como El Corte Inglés, Armand Basi o Colcci, publicaciones como b-guided, webs de estilo como Centro moda on line y diseñadores emergentes como El Delgado Buil, así como artistas como Carles Congost. Además de proyectos institucionales como 080 y Modafad. [www.jaumev.com](http://www.jaumev.com)

### **NATASHA CHRISTIA**

Comisaria y escritora independiente especializada en el campo de la fotografía. Complementa su actividad como consultora de colecciones y como marchante especializada en fotografía y fotolibros. Fue la directora artística de la galería fotográfica Kowasa de Barcelona durante 9 años y recientemente ha sido la directora artística de la última edición del Festival DocField16, "Europe: Lost in Translation", además de comisariar "What's this Book?", una exposición de fotolibros para la primera edición del Mes de Fotografía de Belgrado y Organ Vida Festival.

### **MARTA TERRAT**

Tras una larga experiencia en el mundo de la publicidad donde trabajó para agencias como McCann Erickson, DDB Barcelenos entre otras, actualmente dirige su propia productora y management de fotógrafos M+M desde donde representa y produce campañas de moda y publicidad.

#### ANGELA ANESSI

Social media manager y content creator para Cortana [www.cortana.es](http://www.cortana.es) y community manager y content editor en Runroom. Experiencia previa como ejecutiva de cuentas, responsable de comunicación y community manager. Desarrollo de marca a través de la definición de estrategias digitales y el social media management para marcas lifestyle.

Apasionada de las redes sociales, la comunicación on y offline, el branding y las últimas tendencias de consumo. Autora del blog A Fresh Focus.

#### ANA MIRATS

Diseñadora gráfica.

Ana Mirats es un estudio de Diseño Gráfico multidisciplinar y creativo con sede en Barcelona. Especializado en la creación de nuevas marcas y todos los elementos necesarios para su comunicación. Desarrolla diferentes áreas del diseño como dirección de arte, branding, diseño editorial y web.

[www.anamirats.com](http://www.anamirats.com)

#### PATRICIA REYES

Maquilladora. Ganadora del premio Gaudí 2014 al mejor maquillaje y peluquería por la película “Los últimos días” de Bigas Luna, ha sido maquilladora de actores como Penélope Cruz y Javier Bardem, modelos como Noemi Campbell y Martina Klein, deportistas como Leo Messi y Cristiano Ronaldo o Políticos como el ex Presidente J.L. Rodríguez Zapatero. Ha trabajado también en desfiles del Saló Gaudí, de la Pasarela Cibeles, en publicaciones de Marie Claire y Vanity Fair de (USA) y en campañas de publicidad de Jean Paul Gaultier y Dolce-Gabbana entre otras.

#### JOSE TIRADO

Art Director. Graduado en Comunicación Audiovisual en la Universitat Pompeu Fabra. Desde 2013 trabaja como director artístico en publicidad, moda y videoclips. Ha sido nominado como mejor Director de Arte en los UK Music Video Awards, en el Festival Ciclope de Berlín y en los Premios APCP (Asociación de Productoras Publicitarias de España).

#### CARLOS RULLAN

Photography & Retouch Manager. Trabaja en Man Studio, Zalando SE.

Se encarga de la iluminación y retoque fotográfico en MANGO.

[www.linkedin.com/in/cprullan/](http://www.linkedin.com/in/cprullan/)

## **CURSOS RELACIONADOS**

Summer/ CSP Fashion Styling.  
Summer/ CSP Asesoría de Imagen y Personal Shopper.  
Summer Marketing de la Moda.  
Postgrado Fashion Product Management.  
Master Diseño de Moda.  
Master Marketing y Comunicación de la Moda.

## **REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES**

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquiridos).
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por Skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los cursos de verano los candidatos que hayan superado el proceso de admisión, mediante el cual se evaluará si su perfil se ajusta al nivel del curso.

La obtención del Diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia superior al 80 %.

## **COSTES ADICIONALES**

Los gastos adicionales correrán a cargo del estudiante.  
Se necesita una máquina fotográfica digital réflex.

---

C/ Biada, 11 · 08012 - Barcelona  
T. + 34 93 238 58 89  
contact@bcn.ied.es  
iedbarcelona.es  
ied.es · ied.edu

---

Milano  
Roma  
Torino  
Venezia  
Firenze  
Cagliari  
Como  
Madrid  
**Barcelona**  
São Paulo  
Rio de Janeiro

## SUM- -MER

COURSES

**Innovation and Future Thinking**  
**Design Thinking for Business Transformation**  
**Design Thinking and Co-Creation**  
**Service Design for Innovation**  
**Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design**  
**Fashion Product Management**  
**Moda Sostenible**

**Diseño de Interiores Comerciales: Gastronomía y Retail**  
**Rural Design**  
**Packaging Design**  
**Diseño de Mobiliario**  
**Diseño de Producto Deportivo**  
**Beachwear Design**  
**Estampación de Moda**  
**Fashion Trends Investigation**

**Decoración y Estilismo de Interiores**  
**Global Design**  
**Diseño Gráfico**  
**Creative Illustration**  
**Social Media Management**  
**Diseño de Joyas**  
**Experimental Jewellery Design**  
**Marketing de la Moda**  
**Visual Merchandising**  
**Asesoría de Imagen y Personal Shopper**  
**Fashion Styling**  
**Fotografía de Moda**  
**Graphic Design for Brand**  
**Fashion Design Research**

**Global Design** Junior  
**Diseño de Moda** Junior  
**Fashion Design** Junior  
**Ilustración y Animación Creativa** Junior