



# SUM- MER

SCHOOL

*professional*



**Moda Sostenible**

## **FICHA TÉCNICA**

### **Summer Moda Sostenible – 5ª edición**

#### **Créditos formativos: 5.**

- La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

#### **Idioma:** Español.

- Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales y en estos casos los idiomas de referencia serán el inglés y el español. Además, cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades adicionales en inglés y/o español.

#### **Unlocking IED Barcelona, actividad de bienvenida para alumnos internacionales:**

28 de junio 2019 (asistencia opcional).

**Calendario:** 15 al 26 de julio 2019.

**Horario:** de lunes a viernes.

del 15 al 25 de 16:40h a 21:40h.

26 de julio de 9:30 a 14:30h.

Entrega de Diplomas: 26 de julio por la tarde.

Algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades adicionales.

## **PRESENTACIÓN**

La sostenibilidad es un concepto que adquiere cada vez más fuerza en nuestra sociedad. Un consumidor cada vez más responsable, unas leyes cada vez más estrictas y unos recursos escasos y cada vez más caros son sólo tres de las muchas razones que nos llevan a pensar en el desarrollo sostenible como uno de los factores clave de una empresa para sobrevivir y para ganar competitividad en un futuro próximo.

La sostenibilidad en el mundo de la moda es sin duda un tema con mucho futuro, pero al mismo tiempo es un tema complejo ya que afecta a todas las fases del ciclo de vida del producto: el diseño, la compra de materiales, la producción, la logística, el uso y el fin de vida. Para asegurar una buena integración de la sostenibilidad en nuestras empresas, los conocimientos técnicos y específicos tienen que ir acompañados de una visión estratégica y una nueva manera de entender el negocio de la moda.

El amplio alcance de la Moda Sostenible exige una preparación en profundidad que por primera vez se ofrece en España de manera presencial a través de este Curso de Verano. Un factor clave del éxito de este curso es su carácter interdisciplinario, no sólo en el enfoque de los contenidos sino también en la procedencia de los participantes (docentes, invitados y alumnos). La formación ofrece al alumno una visión holística de la sostenibilidad, aspecto fundamental para entender el futuro escenario de la moda y diseñar así una moda con futuro.

## **OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA**

- Formar a profesionales que sean capaces de pensar en términos de sostenibilidad, que tengan una visión interdisciplinaria y que estén preparados para integrar opciones más sostenibles dentro de sus áreas de trabajo: diseño, compras, producción, ventas, comunicación y dirección.
- Aportar al estudiante una visión holística del concepto de sostenibilidad y las herramientas necesarias para aplicar la sostenibilidad a cada una de las fases del ciclo de vida del producto. Esta visión integral capacita al alumno a evaluar el contexto general independientemente del área específica en la que se trabaje. El diseñador, por ejemplo, entiende las implicaciones que sus diseños tienen a lo largo de todo el ciclo de vida del producto y esa comprensión le permitirá optimizar la toma de decisiones y reducir el impacto negativo de éstas. Lo mismo ocurre con el responsable de compras de materiales, el que gestiona la producción o la logística y el resto de profesionales que intervienen en la cadena de valor.
- Conocer nuevas maneras de pensar (paradigmas), nuevas maneras de hacer (técnicas) y nuevas maneras de gestionar (valores y capacidades), que permitan dibujar la moda del futuro, una industria que debido a las circunstancias económicas y medioambientales del presente tiene que rediseñarse para asegurarse una continuidad atractiva y llena de posibilidades.
- Formar a profesionales que lideran la gestión de procesos de cambio complejos y asumen nuevos retos a fin de explotar oportunidades aplicando el conocimiento y las metodologías para integrar la sostenibilidad en la empresa.

- Dotar a los participantes de una serie de habilidades para promocionar, desarrollar y gestionar la sostenibilidad tanto en un proyecto como dentro de una organización.
- Ofrecer los conocimientos y las herramientas metodológicas básicas para empezar a desarrollar y gestionar proyectos de sostenibilidad, desde la creación de nuevos productos y servicios hasta la de nuevos modelos de negocio o redefiniendo procesos, siempre desde la perspectiva del pensamiento sistémico.

## **METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA**

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

## **METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL PROGRAMA**

En este curso abordaremos la integración de la sostenibilidad en una empresa de moda desde un enfoque teórico-práctico. El alumno aprenderá los conceptos teóricos básicos sobre sostenibilidad y profundizará sobre los principales pilares de la moda sostenible (materiales, procesos, diseño, marketing y gestión) a través de testimonios reales de empresarios y profesionales, invitados al curso para compartir su conocimiento y experiencia y a través de workshops prácticos.

Los participantes tienen la oportunidad de compartir experiencias con los ponentes, en un entorno de diálogo cercano que sirva como punto de encuentro de su conocimiento actual y de sus aspiraciones de carrera en el futuro.

El programa se aplica en un entorno dinámico, combinando diferentes tipos de clases para un mayor enriquecimiento profesional:

- Clases técnicas impartidas por profesionales de prestigio del sector.
- Sesiones de debate y análisis.
- Talleres prácticos.
- Visitas a empresas.

## **A QUIÉN VA DIRIGIDO**

- Graduados y/o licenciados en diseño de moda, administración de empresas, marketing y comunicación.
- Especialistas en producto moda.
- Emprendedores del sector moda que buscan un nuevo planteamiento para sus procesos de producción, técnicas y metodologías para replantear el enfoque de su negocio
- Otros profesionales con experiencia demostrable en el campo del diseño y/o la gestión en empresas de moda, la sostenibilidad, la RSC, la comunicación o el marketing.

## **SALIDAS PROFESIONALES**

Al acabar el curso y en función del perfil y la experiencia previa de los estudiantes, las posibles salidas profesionales son, por ejemplo:

Área de Diseño: el diseñador de moda conocerá las principales técnicas de diseño para la sostenibilidad, así como la metodología de creación y utilización de nuevos materiales.

Área de Compras: el comprador conocerá las principales opciones de materiales sostenibles, sus características técnicas y las opciones de certificación existentes para cada tipo de materia.

Área de Producción: El responsable de producción podrá integrar criterios de sostenibilidad social y medioambiental en los procesos de producción (confección, lavado, tintado y acabado) y conocerá cuáles son las alternativas de certificación existentes para los diferentes procesos.

Área de Comunicación y Ventas: El responsable de Marketing y/o comunicación conocerá en detalle al nuevo consumidor responsable y será capaz de definir una estrategia de comunicación y distribución que le permita conseguir mejores resultados en este nuevo mercado en términos de notoriedad de marca, fidelidad del consumidor y ventas.

Área de Gestión: El director, gestor o emprendedor conocerá nuevos modelos de negocio, nuevas estrategias y nuevos valores que le permitirán implementar cambios en la organización y en la gestión de equipos.

Área de Docencia: El docente podrá integrar los conceptos de sostenibilidad en el contenido de sus asignaturas apoyando así su divulgación y promoción.

## **COMPETENCIAS ADQUIRIDAS**

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

## **COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA**

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA**

- Capacidad de aplicar técnicas de diseño para la sostenibilidad y metodologías para crear y utilizar nuevos materiales (para los diseñadores).
- Capacidad de decidir que materiales son sostenibles y conocer los diferentes certificados existentes para cada materia (para el área de compra).
- Capacidad de integrar criterios de sostenibilidad social y medioambiental en la producción en los procesos de producción (para el área de Producción).
- Capacidad de conocer el nuevo consumidor responsable y crear estrategias de comunicación y distribución eficaces (para el área de Comunicación y ventas).

## **PROGRAMA**

El curso está planteado desde una perspectiva integradora, en la que cada una de las instancias pedagógicas forma parte y se encuentra relacionada con la totalidad.

Este punto de partida, igualmente, permite distinguir tres Áreas fundamentales sobre las que se sustenta la propuesta. Los contenidos impartidos en el curso se dividen en 3 bloques:

### RETOS GLOBALES: RIESGOS Y OPORTUNIDADES

#### **Los retos en el planeta, la sociedad y la economía**

Workshop 1: EL CICLO DE VIDA DE UNA PRENDA DE ROPA

#### **Nuevo paradigma**

Workshop 2: LA SOSTENIBILIDAD Y EL PENSAMIENTO SISTÉMICO

#### **Respuestas para los retos a los que nos enfrentamos**

Conferencia de un experto y conocedor de lo que se está debatiendo en los grandes foros Internacionales.

### ESTRATEGIA: ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

#### **Planificación estratégica y gestión del cambio**

Leadership: Conferencia del Responsable de Sostenibilidad Ambiental de una gran empresa de moda.

#### **Changemakers con ADN sostenible**

Entrepreneurship: Conferencia de un emprendedor en el ámbito de la moda sostenible.

#### **Gestión de la escalabilidad**

Intrepreneurship: Conferencia de un empresario que está gestionando del prototipo a la consolidación de proyectos gracias a la colaboración.

### ACCIÓN: IMPACTO EN EL NEGOCIO

#### **Diseño para la Sostenibilidad**

Conferencia de un experto en ecodiseño y estrategias de diseño para la sostenibilidad.

Workshop 2: Materiales más sostenibles.

#### **Procesos de Producción Social y Medioambientalmente Sostenibles**

Conferencia de un experto sobre la realidad de las condiciones laborales en el sector textil.

Conferencia de un experto en procesos relacionados con la producción textil (procesos de lavado, estampación y tintados ecológicos) y alternativas para conseguir una Producción Limpia.

#### **La gestión del fin de uso/vida del residuo textil**

Conferencia de un experto en economía circular.

Conferencia de una empresa especializada en innovación a través de la circularidad.

#### **La llegada al mercado**

Conferencia de un experto sobre el consumidor responsable: dimensión, evolución, perfil, hábitos de consumo y compra. Conferencia de un experto sobre marketing de la sostenibilidad: CUÁNDO Y CÓMO COMUNICAR.

## **COORDINADOR**

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área; tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

### **ELENA SALCEDO ALLENDE**

Diecisiete años de experiencia en el sector de la moda, los últimos 6 dedicados al ámbito de la sostenibilidad. Actualmente, a través de su plataforma far&sound, asesora al departamento de sostenibilidad ambiental del grupo Inditex en temas de cultura de sostenibilidad y gestión del cambio y a acompaña a algunas de sus marcas en el proceso de integración de la sostenibilidad (Oysho, Bershka, Massimo Dutti, Pull&Bear). Autora de Moda ética para un futuro sostenible (2014, Ed. Gustavo Gili) y Moda y Empresa (2004, Ed. Granica). Más de catorce años como profesora y colaboradora en diferentes instituciones académicas. MBA por ESADE, Master CEMS en Gestión Internacional por la Universidad de Viena y licenciada en Dirección y Administración de empresas por ESADE.

## **EQUIPO DOCENTE**

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

### **ELISABETH MUÑOZ LÓPEZ**

Desde 1993 trabaja como diseñadora en diferentes ámbitos del sector moda y textil. Estudios de tendencias e influencias en el campo de la moda, textil, color y en materiales. Asesoramiento en innovación y desarrollo en sector hilatura, tejidos, materiales y color. Creación conceptual branding, estructuración y diseño de líneas de producto moda, textil y textil hogar y material de comunicación. Diseño de producto: prendas circular, colecciones de tejidos de circular, textil hogar, complementos y bisutería. En 2014 entra a formar parte del equipo de LATITUDE Contemporary Fashion Makers, empresa dedicada a dar servicios integrales de producción y asesoría en moda sostenible.

### **TATIANA GUIMARAES PEREIRA**

Diseñadora brasileña. Fundó la marca Ciclus en 2001 en Barcelona. Con una licenciatura en Gráfico y Diseño de Producto, ha ganado premios y reconocimientos internacionales por sus proyectos innovadores, destinados a generar el mayor impacto sensorial y el menor impacto ambiental.

En 2012 uno de sus diseños, el salvamanteles Bakus, fue seleccionado por el MoMA - Museo de Arte Moderno de Nueva York para ser distribuido internacionalmente.

Es consultora acreditada en ACCIÓ para el desarrollo de conceptos innovadores en Diseño de Producto. Ha trabajado con empresas como Heineken, MoMA, la Fundación Joan Miró y Benetton.



#### MARÍA ALMAZAN

Emprendedora social de Ashoka. Directora de Latitud. María Almazán está creando un modelo de producción textil más justo, más sostenible y escalable al mundo entero conectando talleres que pueden proveer a grandes marcas de los volúmenes que necesitan.

<http://spain.ashoka.org/portfolio-items/maria-almazan-latitude/>

#### JOSEP MARIA GALÍ

Experto en análisis de conductas de consumo y en la definición de estrategias empresariales y de política pública derivadas del conocimiento del fenómeno del consumo. Con más de 25 años de actividad de investigación, docencia en **ESADE** y consultoría (AXIS Consultants), Está trabajando en proyectos de prospectiva del consumo con especial énfasis en el fenómeno de consumo sostenible y en la aplicación de políticas de responsabilidad social empresarial en el campo comercial y del marketing.

#### JUAN RUIZ TEIXIDORS & MARTA RIBAS

Juan, ingeniero técnico e impulsor del proyecto Teixidors junto a Marta Ribas desde el año 1983. Marta, asistente social, siempre ha trabajado en el campo de la discapacidad psíquica y salud mental. Profesionalmente han compaginado su labor social con su vocación artesana. Han sido promotores de dos centros de trabajo: Teixidors y El Taller del Llibre, en los que a través del tejido y la encuadernación, se consigue día a día hacer realidad que "el trabajo dignifica al hombre".

#### MARKEL CORMENZANA URIARTE

Transition Designer.

Ingeniero Mecánico especializado en Desarrollo de Producto por la Universidad del País Vasco y la Universidad del Sur de Dinamarca (SDU), ha canalizado su actividad profesional hacia el Diseño (Producto, Servicio, Sistemas, Experiencia de Usuario...) y la innovación para enfrentar problemáticas complejas y globales como son los retos sociales, económicos y ambientales a los que nos enfrentamos como civilización.

[www.inedit.barcelona](http://www.inedit.barcelona)

[www.HOLON.cat](http://www.HOLON.cat)

#### ARIADNA ROVIRA LORENTE

Diseñadora de Moda. Diseñadora en Inditex y otras empresas textiles en España, Turquía y China. Áreas de interés: la sostenibilidad, la inteligencia colectiva y el diseño como motores del cambio. Experiencia en diseño de moda y formación. Master en Sustainability, Entrepreneurship and Design por Brunel University (UK), CSP en Moda Sostenible por IED Barcelona y Diplomada en Diseño de moda por Felicidad Duce Barcelona.

Es co-fundadora de Far & Sound.

#### GLORIA JOVER

Diseñadora Facilitadora de pensamiento creativo y estrategia de producto. Coach para la creatividad sostenible en marcos sistémicos. Especialista en psicología del color, tendencias e innovación para el sector diseño textil y de moda, diseño industrial, e interiorismo.

#### FRANCISCO GARCIA (Caso Oysho)

Director de Sostenibilidad. Trabaja sobre todo en la industria minorista. Es un profesional de compras con experiencia en análisis de tendencias, negociación, artículos de lujo, diseño y venta de productos. Licenciado por Central Saint Martins en la Universidad de las Artes de Londres enfocado en la moda sostenible.

#### CARMEN SILLA

Marketing Manager en Jeanologia; es una empresa innovadora y multicultural con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de tecnologías sostenibles y eficientes para tejidos y acabado en prenda. La compañía fue fundada en 1994 por José Vidal y su sobrino Enrique Silla. Por aquel entonces ambos idearon una empresa con la innovación, valores humanos y trabajo en equipo como pilares principales. Con un pasado ligado a la consultoría en el acabado denim, Jeanologia pronto se convirtió en un fabricante de tecnología, ofreciendo soluciones láser y eco con la máxima rentabilidad.

#### XÈNIA DOMÍNGUEZ

Licenciada en Psicología, Experta Universitaria en Desarrollo y Cooperación Internacional y Máster en Ciencias Sociales: Desarrollo y Cultura en África. Tiene más de 10 años de experiencia profesional en organizaciones nacionales e internacionales denunciando y actuando sobre las injusticias, las desigualdades y defendiendo los derechos humanos a nivel global y local principalmente en temáticas relacionadas con la diversidad cultural, la sostenibilidad medioambiental, el feminismo y el desarrollo local. Hace dos años que es la responsable de la Campaña Ropa Limpia, una de las campañas de denuncia de SETEM Catalunya.

#### AGLAIA GÓMEZ

Experta en Moda, textiles y Simbiosis Industrial. Dirección de proyectos Cradle to Cradle Certified™ para el sector de la moda y textil. Trabaja en Eco Intelligent Growth.

#### HECTOR VINIEGRA

Ingeniero Industrial con especialidad en Organización industrial y Manager en Deloitte enfocado en los sectores de Energía y Utilities, Telecomunicaciones y Medios de comunicación. Especialidades: consultoría de gestión, análisis de negocio, reingeniería de procesos, gestión de equipos y proyectos, gestión certificación de SW, transformación digital. Co-founder Far&Sound.

#### ALBA GARCÍA

International Business. Diseñadora de moda. Co-Founder B·COME CONSULTING: Consultoría de moda ética y agencia de abastecimiento de proveedores.

#### JORDI BONAREU

CEO Hallotex: Diseño y fabricación social y ambientalmente responsable.  
[www.hallotex.com/en](http://www.hallotex.com/en)

## **CURSOS RELACIONADOS**

Summer Fashion Product Management.  
Summer Design Thinking for Business Transformation.  
Summer Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design.  
Summer Innovation and Future Thinking.  
Summer Design Thinking and Co-Creation.  
Master Knitwear.

## **REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES**

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- Experiencia profesional vinculada a la materia.
- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma universitario (Licenciatura, Grado o equivalente) escaneado.
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: Para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los Programas los estudiantes que acrediten una titulación universitaria. Los que no la tengan podrán acceder a determinados Programas en virtud de sus méritos profesionales. En este caso, y con carácter discrecional por parte del IED Barcelona, se determinará qué tipo de certificación obtendrán.

La obtención del Diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia superior al 80 %.

## **COSTES ADICIONALES**

Los gastos adicionales correrán a cargo del estudiante.

---

C/ Biada, 11 · 08012 - Barcelona  
T. + 34 93 238 58 89  
contact@bcn.ied.es  
iedbarcelona.es  
ied.es · ied.edu

---

Milano  
Roma  
Torino  
Venezia  
Firenze  
Cagliari  
Como  
Madrid  
**Barcelona**  
São Paulo  
Rio de Janeiro

## SUM- MER

COURSES

Innovation and Future Thinking  
Design Thinking for Business Transformation  
Design Thinking and Co-Creation  
Rural Design  
Service Design for Innovation  
Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design  
Fashion Product Management  
Moda Sostenible

Diseño de Interiores Comerciales: Gastronomía y Retail  
Packaging Design  
Diseño de Mobiliario  
Diseño de Producto Deportivo  
Beachwear Design  
Estampación de Moda  
Fashion Trends Investigation

Decoración y Estilismo de Interiores  
Global Design  
Diseño Gráfico  
Creative Illustration  
Social Media Management  
Diseño de Joyas  
Experimental Jewellery Design  
Marketing de la Moda  
Visual Merchandising  
Asesoría de Imagen y Personal Shopper  
Fashion Styling  
Fotografía de Moda  
Graphic Design for Brand  
Fashion Design Research

Global Design Junior  
Diseño de Moda Junior  
Fashion Design Junior  
Ilustración y Animación Creativa Junior