

1ª edición

# BRAND STORYTELLING

Continuing Study Program

## **FICHA TÉCNICA**

**Créditos formativos:** 15.

- > La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- > IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- > IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

**Idioma:** Español.

**Calendario:**

**Edición 1**

24 de abril al 26 de julio 2019.

**Horario:** martes, jueves y viernes alternos de 18.30 a 22.40h.

**Edición 2**

Septiembre 2019

(a confirmar calendario)

Se debe tener en cuenta que:

- > Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de visitas, recuperación de clases o actividades extra.

## **PRESENTACIÓN**

A todo el mundo le gusta una buena historia y la comunicación está llena de ellas. Estrella Damm nos ofrece historias sobre un mundo Mediterráneo de ensueño, llenos de valores sobre como disfrutar de la vida. Campofrío nos explica como el humor y la manera de ser español es una manera de afrontar esa misma vida. Red Bull nos emociona constantemente gracias a la comunicación a través de múltiples canales y a eventos con historias de superación relacionadas con hazañas de deportes de riesgo. Lo que une a estas marcas es que a millones de personas les interesa lo que cuentan y – por lo tanto – lo que venden. Este curso de Brand Storytelling nos explica cómo crear historias para marcas y como – y donde – explicarlas en un mundo donde, para mucha gente, la publicidad tradicional ya no les impacta.

## **OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA**

- Enseñar a los alumnos que cada marca tiene una historia a contar, ya sea una historia puntual o una historia más eterna de la marca.
- Este curso de Brand storytelling plantea como planificar, crear y desarrollar estrategias de marca basadas en el storytelling transmedia. Éstas conectan con su target a través de narrativas relevantes y potentes, con un énfasis en el mundo digital y a las nuevas posibilidades tecnológicas.
- Dotar a los alumnos de las herramientas específicas para que puedan analizar las marcas, su entorno y competencia.
- Crear estrategias de comunicación diferenciales y generar propuestas creativas multicanales en línea con la estrategia planteada.

## **METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA**

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

## **METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL CURSO**

Acompañados de profesores y profesionales especializados en cada área y mediante un brief de un cliente real, los alumnos empezarán analizando la marca y su contexto hasta el planteamiento de la estrategia y las acciones creativas resultantes. Por lo tanto, el equipo de profesores/profesionales incluye expertos en planificación estratégica, en medios, en nuevas tecnologías y en creatividad.

## **A QUIÉN VA DIRIGIDO**

- Diseñadores gráficos y de otras disciplinas, como multimedia, comunicación visual y audiovisual, web, producto o management, que entiendan la complejidad de la información diseñada.
- Licenciados en Ciencias de la Comunicación, periodistas y otros interesados en un aspecto naturalmente multidisciplinar como el diseño de la información y la visualización de datos.
- Profesionales de la comunicación que quieren aprender cómo manejar marcas y campañas en un mundo multi-canal y muy digital. Esto incluye perfiles desde creativos publicitarios en activo o recién graduados que quieren aprender ser más estratégico en afrontar briefs creativos, hasta cualquier profesional vinculado con departamentos de comunicación de la empresa. También incluye profesionales freelance, emprendedores y startups, todos interesados en crear marcas sólidas y muy diferenciadas en el Mercado.

## **SALIDAS PROFESIONALES**

Al acabar el curso y en función del perfil y la experiencia previa de los estudiantes, las posibles salidas profesionales son, por ejemplo:

- Diseñadores gráficos especializados en storytelling
- Periodistas que pueden aportar experiencia gracias al trabajo realizado en el curso con grupos multidisciplinarios creativos
- Profesionales de la comunicación con experiencia en campañas multi canal.

## **COMPETENCIAS ADQUIRIDAS**

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

### **COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA**

- Capacidad de realizar proyectos afines al tema.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL CURSO**

- Capacidad de planificación estratégica
- Capacidad de planificar y definir los medios a utilizar en cada proyecto.
- Capacidad de aplicar bien las nuevas tecnologías a la comunicación.
- Capacidad de analizar la competencia y los consumidores
- Capacidad de diseñar una imagen de marca en un mundo transmedia
- Capacidad de crear proyectos potentes, diferenciales y relevantes.

## **PROGRAMA DIDÁCTICO**

### **Módulo Específico del CSP de Brand Storytelling.**

Este módulo responde a las competencias específicas del curso.

El curso está planteado desde una perspectiva integradora, en la que cada una de las instancias pedagógicas forma parte y se encuentra relacionada con la totalidad.

#### **Planificación estratégica en un mundo transmedia**

¿Dónde está tu target? ¿Qué piensa y que le emociona? ¿Qué puntos de conexión hay entre él/ella y la marca?

#### **Planificación de medios en un mundo transmedia**

¿Dónde y cuándo debo comunicar? ¿Cómo hacer que los medios trabajen a favor de la marca y su mensaje?

#### **Tecnologías aplicadas a la comunicación**

¿Cómo hacer que las nuevas tecnologías trabajen a favor del mensaje de la marca?

#### **Análisis de competencia y consumidores**

Búsqueda y análisis de datos que nos dan una visión amplia del contexto de la marca y que nos ayudan a tomar decisiones estratégicas.

#### **Construcción de imagen de marca en un mundo transmedia**

¿Cómo debo variar y transformar la imagen de una marca en sus diferentes canales, conviviendo en un mundo real y digital?

#### **Creatividad**

¿Cómo convertir estrategias de marca en historias potentes, diferenciales y relevantes para su target? ¿Cómo generar empatía con las marcas e informar a través del entretenimiento?

Hay que tener en cuenta que la Dirección del Instituto Europeo de Design se reserva el derecho de modificar el Plan de Estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.

## **COORDINADOR**

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área. Este tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

### **Rory Lambert**

Creative Director en MTL & Visual Communication Development Director at IED  
[www.linkedin.com/in/rory-lambert-3420b49](http://www.linkedin.com/in/rory-lambert-3420b49)



### **CURSOS RELACIONADOS**

MASTER Brand Design and Management

MASTER Planificación Estratégica y Creativa de Comunicación para Marca

MASTER Interaction Design

POSTGRADO Trends Research

Postgrado Design for Innovation Strategies

CSP Diseño Gráfico Digital

SUMMER Design Thinking for Business Transformation

SUMMER Innovation and Future Thinking

### **REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES**

La admisión e inscripción a los Continuing Study Program se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- Conocimientos previos en la materia (por estudios o experiencia profesional en el área).
- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquiridos).
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los Programas los estudiantes que acrediten una titulación universitaria. Los que no la tengan podrán acceder a determinados Programas en virtud de sus méritos profesionales. En este caso, y con carácter discrecional por parte del IED Barcelona, se determinará qué tipo de certificación obtendrán.

La obtención del diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia superior al 80 %.