

1ª edición

COLOR&TRIM

Continuing Study Program Especialización

FICHA TÉCNICA

Créditos formativos: 15.

- >La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- >IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- >IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Idioma: Español.

Se requiere un conocimiento básico de la lengua inglesa, ya que cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades extras en inglés. Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas en inglés por invitados internacionales.

Calendario: 24 de abril al 25 de julio 2019.

Horario: martes, jueves y viernes alternos de 18.30 a 22.40h

Se debe tener en cuenta que:

- >Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de visitas, recuperación de clases o actividades extra.

PRESENTACIÓN

Color es pura emoción y la emoción es lo que mueve a las personas. Más allá de su clara dimensión estética, el color realmente influye nuestra percepción y comportamiento. Los profesionales creativos se enfrentan a la creación de gamas cromáticas en cada proyecto. Diseñar un lenguaje cromático y material adecuado puede favorecer nuestro bienestar, además de potenciar la comprensión, identidad y seducción. Este curso de Color&Trim propone un concentrado de conocimiento para maximizar su potencial en el sector del diseño.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

- Planificar, crear y desarrollar un lenguaje cromático y material.
- Conocer los sistemas universales que definen y organizan el color.
- Activar el vocabulario cromático.
- Asimilar las metodologías propias de la creación de una estrategia cromática de marca identitaria y duradera.
- Dotar de las herramientas necesarias para anticipar la evolución de colores y materiales de temporada.
- Generar oportunidades creativas a partir de la perspectiva cromática.

METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL CURSO

El curso se estructura en siete módulos que combinan nociones culturales, técnicas y proyectuales:

- Introducción al color
- Historia del color
- Trim - lenguaje material
- Estrategia color&trim de marca
- Tendencias cromáticas
- Colour research
- Proyecto color

Además, se realizan talleres manuales, visitas y conferencias con referentes locales e internacionales del sector, con el objetivo de compartir su experiencia y pasión por el color. A lo largo del programa formativo se desarrolla un proyecto personal con el color como protagonista en el que se profundiza la reflexión, incluyendo gamas cromáticas, sketchbook de proceso, escenarización de la investigación y producto final coloreado.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Licenciados o profesionales en activo de las ramas del Diseño de producto, el interiorismo y la arquitectura cuyo objetivo sea conocer y profundizar en el campo específico de la aplicación del color.

Será necesaria la presentación de un CV y una carta de motivación para la inscripción. En el caso en que alguno de los requisitos solicitados para la admisión no se cumpla, la escuela evaluará cada uno de los casos singularmente, reservándose el derecho de convocar al aspirante a una entrevista personal

SALIDAS PROFESIONALES

Al acabar el curso y en función del perfil y la experiencia previa de los estudiantes, las posibles salidas profesionales son:

- Diseñador color & trim integrando una gran empresa (tipo automoción, producto, moda...)
- Diseñador freelance especializado color&trim, que pueda dar servicio a diversas marcas que requieran de una estrategia de color y materia.
- Diseñador con marca propia, que base su actividad en la creación de proyectos a partir de la investigación en torno al color y el material.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA

- Capacidad de realizar proyectos afines al tema.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL CURSO

- Capacidad de utilizar vocabulario cromático.
- Capacidad de aplicar color a un producto o gama.
- Capacidad de aplicar color con anticipación respecto a las tendencias cromáticas.
- Capacidad de generar conceptos a partir de la perspectiva del color.

PROGRAMA DIDÁCTICO

Módulo Específico del CSP de Color&Trim.

Este módulo responde a las competencias específicas del curso.

INTRODUCCIÓN AL COLOR

- Definición y vocabulario para designar el color.
- Tono, saturación y luminosidad.
- Observación del color. Principios de óptica y funcionamiento de la luz.
- Reproducción del color. Sistemas RGB y CMYK.
- Sistemas universales de medición del color según sector.
- Tipos de contraste.

HISTORIA DE COLOR

- Simbología y evolución. Evolución de valores.
- Origen y terminología.
- Creación de nuevos colores.
- Pigmentos y fabricación.
- Retos actuales del color.
- Sostenibilidad y futuro.

TRIM - LENGUAJE MATERIAL

- Noción lenguaje material.
- Contexto actual del lenguaje material.
- Familias de materiales y acabados.
- Banco de materiales.
- Procesos técnicos acabados y texturas.
- Herramienta moodboards de textura.
- Texturas en auge.
- Textura según valor de marca.
- Tratamientos técnicos contract.

ESTRATEGIA DE MARCA

- Color e identidad.
- Simbología del color. Emoción e identidad.
- Colour & trim designer: rol y campo de acción.
- Estrategia cromática de marca.
- Colores identitarios, permanentes, de temporada.
- Herramientas para activar estrategia color.
- Construcción de gamas y contrastes para marcas.
- Coherencia según escalas: producto, silueta, colección, linear de venta.
- Color y comunicación de marca.

***SE REALIZARÁ UN PROYECTO EN COLABORACIÓN CON UNA EMPRESA RELACIONADA CON LA AUTOMOCIÓN.**

TENDENCIAS CROMÁTICAS

- Noción tendencia.
- Noción de temporada, ritmo de renovación.
- Curva de tendencias, vida y evolución, periodos cíclicos.
- Herramientas: moodboard.
- Figuras referentes del sector.
- Agencias de trendforecasting, herramientas y servicios.
- Análisis y detección de evolución cromática.

COLOUR RESEARCH

- El color como punto de partida para una propuesta creativa.
- Generar creatividad a partir de la observación particular del color.
- Fortalecer la expresión individual y la identidad propia y capacidad crítica.
- El proceso antes que el resultado.
- Otros usos del color. Identitario, señalético, crítico, poético, emocional, terapéutico...
- Cultura de la experimentación.
- De la experimentación libre al producto comercializable.

PROYECTO

El proyecto se inicia con la elección de un color concreto. Éste va a servir como elemento conductor a lo largo de todo el proceso de desarrollo del curso. Se filtra a través de cada uno de los distintos módulos impartidos. Finalmente se comunica a través de una escenarización del proceso creativo y se formaliza un producto coloreado en base a la reflexión.

El proyecto incluye:

- Gama de color propia
- Sketchbook de proceso
- Escenarización del proceso de diseño
- Producto final coloreado

MASTERCLASSES

- Research diseño a partir del color y material (Raw color)
- Vegetal dyeing research on local urban plants (Nina Gautier)
- Investigación lumínica y color aplicado a diseño de producto e interiores (Antoni Arola)
- Estrategia de color de marca sector deporte. (Marion Lamarque-Decathlon)

Hay que tener en cuenta que la Dirección del Instituto Europeo di Design se reserva el derecho de modificar el Plan de Estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.

COORDINADOR

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área. Este tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

Elisa Padrón

Elisa Padrón Olivé diseña y desarrolla productos que cultivan la artesanía, la calidad y la simplicidad. Siempre ha sentido fascinación por lo hecho a mano. Licenciada en diseño de producto tras una diplomatura en Ingeniería Técnica en Diseño Industrial. Comienza su carrera profesional en el sector del deporte, integra el equipo de innovación y diseño avanzado de Decathlon, desarrollando proyectos entre Francia e India. Asimismo descubre el estudio de tendencias globales y su pasión por el color. Actualmente basada en Barcelona, es responsable del diseño en nanimarquina, fusionando alfombras de artesanía ancestral con diseño contemporáneo.

elisapadron.com

EQUIPO DOCENTE

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

Pere Ortega

Arquitecto

Socio fundador de Color Community

Formado en la ETSA de Barcelona, comparte afinidades e intereses en temas que incluyen el urbanismo, la edificación, la experimentación en iluminación y la conceptualización y diseño de exposiciones e instalaciones.

<https://www.linkedin.com/in/pere-ortega-andreu-656a6a5/>

Eva Muñoz

Diseñadora de Color & Trim. Especialista en Color y Tendencias.

Estudia Bellas Artes (especialidad de pintura) en la Escuela Massana y Diseño textil y estampación.

Formó parte del equipo de Diseño SEAT desde 1997 a 2007 siendo la responsable de Color y Acabados. Trabajó durante el año 2002-2003 en Lamborghini como responsable del C&T.

En 2007 funda su estudio de diseño: NIROLOC

Miembro del equipo The Color Community, especializado en Tendencias

<http://colorandtrim.com/es/>

Colaboraciones con

Color Community

Valentine.

WGSN (Plataforma digital de tendencias)

Masterclasses

Raw Color (Christoph Brach & Daniera ter Haar)

Eindhoven. The work of Raw Color reflects a sophisticated treatment of material and colour by mixing the fields of graphic design and photography”.

(Conferencia en inglés)

Antoni Arola

Sus proyectos tocan campos muy diversos: proyectos de iluminación para diversas editoras como Santa&Cole, Vibia, Viabizzuno, piezas de mobiliario, envases de perfumes, proyectos de interiorismo e instalaciones efímeras.

<http://www.estudiantoniarola.com/es>

Marion Lamarque

Color Manager Decathlon Francia.

Miembro Comité Francés del Color, tendencias color.

<https://www.linkedin.com/in/marionlamarque/>

(Conferencia en inglés)

Nina Gautier

Realiza el Proyecto de investigación “Urtica”:

Product design. Material research. Plants & colours.

(Conferencia en inglés)

CURSOS RELACIONADOS

CSP Diseño de calzado
CSP Decoración y estilismo de interiores
CSP Diseño de espacios interiores contemporáneos
POST Trends Research
POST Design for innovation strategy
POST Diseño de accesorios de moda
MASTER Diseño sostenible
MASTER Diseño de espacios interiores
MASTER Interior design for commercial spaces

REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES

La admisión e inscripción a los Continuing Study Program se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- Conocimientos previos en la materia (por estudios o experiencia profesional en el área).
- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquiridos).
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los Programas los estudiantes que acrediten una titulación universitaria. Los que no la tengan podrán acceder a determinados Programas en virtud de sus méritos profesionales. En este caso, y con carácter discrecional por parte del IED Barcelona, se determinará qué tipo de certificación obtendrán.

La obtención del diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia superior al 80 %.

COSTES ADICIONALES

Los gastos adicionales correrán a cargo del estudiante.
En este curso se prevén gastos para imprimir el proyecto final.