

# MASTER EN DISEÑO DE MODA MASCULINA



Proyecto de **Miquel Malaspina**

# Ficha técnica

**Créditos formativos:**

60

**Idioma:**

Español

**Calendario:**

*Del 18 de enero 2021*

*al 22 de julio 2021*

**Horario:**

De lunes a viernes, de 18.30h a 22.40h.

*La matrícula se mantiene activa desde el 01 de enero de 2021 hasta el cierre de actas, el 31 de diciembre de 2021*

La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS). IED Master expide exclusivamente títulos privados propios. Para los estudiantes cuya lengua materna no sea la española, se requiere un nivel B2, o equivalente, de conocimiento de la lengua. Algunas actividades complementarias como conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales, y cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades extras en inglés. Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario por motivo de recuperación de clases o actividades extra. Disponibilidad para trabajar en talleres asistidos de lunes a viernes.

# #1

# #2

## Presentación

**El Master en Diseño de Moda Masculina está orientado al diseño y producción de una colección personal de indumentaria masculina, desde el concepto hasta la pieza final, incluyendo fittings, sesión fotográfica y portfolio.**

En el complejo y cambiante mercado de la moda, una de las transformaciones más destacadas en lo que se refiere a los hábitos del consumidor es el auge del cliente de moda masculina. Más allá de la "fast fashion", un nuevo tipo de público demanda calidad, personalización y originalidad en las prendas que viste.

En este sentido, el curso promueve la reinterpretación de concepto e introduce algunas técnicas de la sastrería en el contexto contemporáneo. Así, potencia la expresión y la sensibilidad personal del estudiante a la hora de experimentar con códigos tradicionales y nuevos del menswear, sin ser una especialización en sastrería clásica. Para ello, se adentra en técnicas y herramientas clave del diseño, investigación del concepto, manipulaciones textiles, estampados digitales, transformación de patrones y volúmenes, así como en el corte y la confección de las prendas de la colección final.

El Master apuesta por la moda personalizada en contraposición a la de masas, imperante desde mediados del siglo XX con la llegada del *prêt à porter*, cuando la evolución de la moda se refleja en prendas de diseño cada vez más sujetas a tendencias de corto recorrido y consumo no sostenible.

# #3

## Objetivos generales del curso

- Desarrollar el concepto de la colección a través de la investigación y experimentación de las diferentes técnicas relacionadas con el proceso creativo.
- Seleccionar coherentemente los elementos y resultados de la investigación para representar y transmitir el universo estético individual.
- Fomentar la implementación de las técnicas relacionadas con sastrería, personalizando la aplicación, creando innovación y logrando originalidad en el resultado.
- Llevar a cabo el proceso de creación y producción de una colección.
- Transmitir la relevancia de la contemporaneidad en diseño, conciencia de moda y calidad de producto.

## Resultados generales de aprendizaje

*Al finalizar el curso, el estudiante es capaz de:*

- Llevar a cabo el desarrollo de concepto, seleccionando coherentemente los elementos que mejor transmiten su inspiración y universo estético.
- Diseñar prendas mediante un proceso creativo (concepto, experimentación, investigación, aplicación de las técnicas, diseño y prototipos).
- Planificar una colección de moda masculina que transmita su estética con calidad de diseño y originalidad.
- Crear una colección o proyecto de diseño con relevancia y contemporaneidad de moda.
- Producir una colección o proyecto de diseño de moda masculina con elementos 2D y 3D.
- Gestionar los procesos de producción, distribución y comunicación.

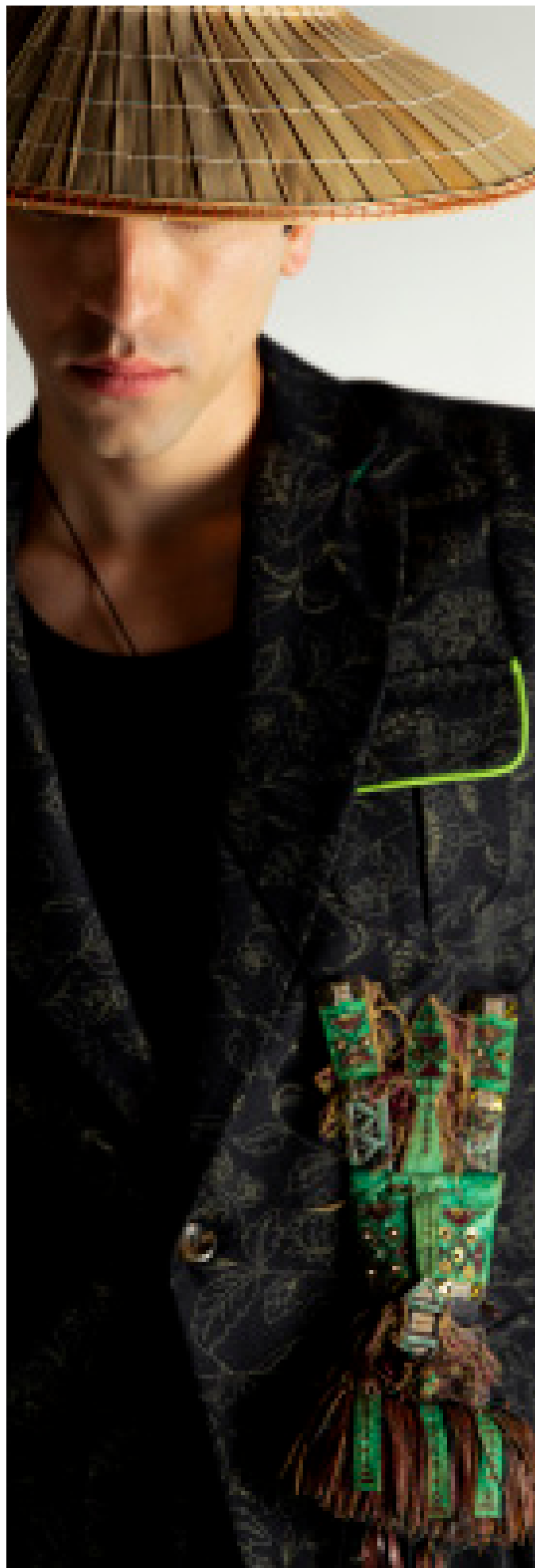
# #4

# A quién va dirigido

- El curso va dirigido a diseñadores de moda que deseen especializarse en el sector de la moda masculina, reinterpretando técnicas de sastrería y moda masculina para incorporarlas en el contexto contemporáneo/actual.
- Profesionales con experiencia comprobada en el sector de la moda, relacionados con la investigación creativa, el diseño y el desarrollo de colecciones.
- Para acceder al curso, el candidato deberá presentar su Curriculum Vitae y portafolio académico y/o profesional.

# Salidas profesionales

El desempeño profesional está muy ligado a la formación y experiencia previa de cada estudiante, que con la realización de este máster enriquece y amplía sus posibilidades profesionales en el campo de la moda. Los alumnos pueden aportar valor con su experiencia profesional en diferentes ámbitos del sector textil, y, concretamente, en el desarrollo y diseño de moda masculina. Pueden desempeñarse como diseñadores especializados, tanto en departamentos creativos de marcas de moda, como en empresas productoras de confección de textiles o como diseñadores independientes emprendiendo sus propios proyectos.



# #5

## Metodología IED Master Barcelona

IED Master es la escuela de formación continua del IED Barcelona enfocada a la profesionalización, especialización y actualización en todas las vertientes del diseño, con un legado histórico-cultural en el diseño italiano.

En nuestra estrategia de futuro tenemos en cuenta macro-tendencias en el ámbito social, ambiental y económico, y los cambios a los cuales la sociedad y nuestros entornos se tendrán que adaptar durante los próximos 30 años. Consideramos que podemos dar respuestas y soluciones formando a profesionales que, gracias a la cultura y a las herramientas del diseño, puedan afrontar esos cambios siendo impulsores y creadores de innovación.

Planteamos nuestra oferta formativa a partir de 4 escenarios concebidos para hacer frente a las necesidades del futuro: diseño para el desarrollo sostenible, diseño para nuevos modelos de negocio, diseño para new media y diseño para las personas.

Entendemos IED Master como un laboratorio de investigación, experimentación, innovación y emprendeduría donde los estudiantes se hagan responsables de su recorrido formativo y elijan cómo construirlo con el apoyo y la tutorización de expertos.

El programa didáctico de los cursos Master se compone de un Módulo Específico y un Módulo Transversal:

### **Módulo Específico:**

Conjunto de contenidos propios del master a través de los cuales se desarrolla la especialización profesional combinando clases teóricas y prácticas, visitas, conferencias o talleres.

### **Módulo Transversal:**

Fomenta una cultura común a la comunidad del IED Barcelona. Está compuesto por asignaturas presenciales de herramientas de comunicación y promoción personal, y por asignaturas online que abordan los fundamentos y aspectos culturales y metodológicos de Design Culture.

## Metodología específica del curso

El Master en Diseño de Moda Masculina combina la adquisición de conocimientos teóricos específicos de moda masculina con un fuerte enfoque práctico con el objetivo de aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño y producción de prendas. Las actividades didácticas incluyen una fase práctica de talleres, visitas a empresas del sector, trabajos en grupo y masterclass con profesionales, intercaladas con la fase proyectual y la revisión de los trabajos.

El estudiante experimenta el trabajo en el taller aplicando diferentes técnicas y etapas de ensamblaje. Trabajando a partir del feedback recibido, crea prendas teniendo en cuenta la importancia de entender las necesidades del usuario, los requerimientos técnicos que de estas necesidades derivan, el proceso de diseño creativo, la experimentación de volúmenes y silueta, la selección de materiales y las técnicas de confección específicas del sector. Todas las fases de producción de una prenda se aprenden a través de ejercicios prácticos y de la asistencia de profesionales del sector, y en cada una de ellas se aplica una metodología interdisciplinar que permite al alumno interactuar, representar y resolver planteamientos dependiendo de las particularidades de cada proyecto.

La expresión individual y la sensibilidad del propio diseñador también son un factor clave de la metodología del curso. La autonomía para tomar decisiones, respaldada por la investigación, es importante para poder cumplir con los tiempos y la calidad del producto final. El Trabajo Final de Master, que integra todos los conocimientos del curso, se desarrolla de forma personal, y cada alumno debe crear y producir su propia colección de moda, desde el concepto hasta las piezas terminadas, incluyendo su presentación.

Cada asignatura cuenta con un miembro del equipo docente, que da seguimiento profesional y valora la evolución del alumno de manera continuada.

# Colaboraciones con empresas

En IED Barcelona contamos con la colaboración de empresas seleccionadas para que los estudiantes tengan contacto directo con la realidad del mercado laboral a través de visitas, conferencias y presentaciones.

# #6





Proyecto Alumni, **Juanjo Villalba**

# Programa didáctico

**El programa didáctico se divide en un módulo específico y dos módulos transversales.**

**El Módulo Específico es el propio del curso y desarrolla la especialización profesional.**

**El Módulo Transversal está presente en todos los cursos del área Master porque crea los fundamentos de la cultura común a toda la comunidad del IED Barcelona.**

## Módulo Específico del Master en Diseño de Moda Masculina

El recorrido formativo del Master busca otorgar a los estudiantes una visión completa y global del diseño de moda. Incorpora todas las disciplinas involucradas en la creación, producción y comunicación de una colección o proyecto de diseño de moda.

El módulo específico se estructura en los siguientes bloques:

### Contenido Cultura de la moda

#### HISTORIA DE LA MODA

Siluetas más icónicas, influencia militar, sportswear, siglo XX.

#### HERRAMIENTAS CREATIVAS

Herramientas de desarrollo de concepto.

#### INVESTIGACIÓN Y SKETCHBOOK

Desarrollo e investigación de la inspiración y técnicas aplicadas al sketchbook.

### Contenido técnicas de moda

#### ESTAMPACIÓN

Desarrollo de estampados textiles digitales.

#### CONFECCIÓN

Técnicas relacionadas con la sastrería, tales como picaje de solapas, montaje de mangas, aberturas laterales, bolsillos plastrón, procesos de entretelado, ensamblado de prendas, etc.





## **PATRONAJE**

Transformación de bases de abrigo, americana, camisa, pantalón y chaleco, para crear los patrones según la silueta y volumen propuestos por cada alumno para su colección.

## **TALLER CONFECCIÓN**

Guía de confección y montaje para prototipos, carcasas y prendas finales. Contenido técnicas de representación y comunicación.

## **ILUSTRACIÓN**

Representación de los looks propuestos para colección, individuales y line up.

## **DIBUJO TÉCNICO DIGITAL**

Ficha técnica de las prendas que componen cada look.

## **PORTFOLIO**

Seguimiento de creación y maquetación digital del portfolio.

## **FOTOGRAFÍA**

Guía para la sesión de fotos donde se tenga en cuenta storyboard, casting, modernidad y frescura en el resultado final.

## **Contenido desarrollo de proyectos**

### **DISEÑO**

Guía del proceso creativo, tutorías y fittings.

### **MASTERCLASS**

(Complementando las sesiones de universo creativo).

Masterclass Estilismo

Masterclass Fotografía Moda Masculina

### **PROYECTO FINAL**

En este bloque se combinan e interactúan todas las asignaturas. El timing es muy importante para poder cumplir con los requerimientos de calidad, producción y diseño. Es necesario tener un prototipo que se presenta y corrige en el fitting. La aplicación de las técnicas de producción deben tener calidad coherente con el panorama actual de la industria a la vez que refleja el ADN creativo del alumno. Las colecciones deben incluir estampados (2D o 3D), ya sean en prenda exterior o forros. El proyecto incluye sketchbook, portfolio y colección de ocho looks, de los cuales se producirán un mínimo de cuatro.

## **Módulo Transversal: Herramientas de comunicación y promoción personal**

### **DESIGNING FOR THE MANY**

Proyecto de innovación educativa, común a todos los cursos Master, creado con el objetivo de investigar sobre la capacidad, las estrategias y la repercusión del diseño en la construcción de nuestra sociedad, poniendo en cuestión aspectos culturales, productivos, económicos o políticos de la misma. A través de grupos interdisciplinarios, mediante el uso de prácticas creativas y experimentales se trabaja bajo registros de investigación no solo teóricos sino prácticos, vinculados a propuestas de diseño productivista, crítico o especulativo.

### **DESIGN TOUR**

Visita a Barcelona con el fin de conocer la ciudad a través de su tejido cultural y creativo, y los profesionales que aquí residen. El Design Tour está diseñado específicamente para complementar los contenidos del Master.

### **PUBLIC SPEAKING**

Desarrollo de aptitudes para hablar en público con seguridad, claridad y creatividad. Los estudiantes entrenan su capacidad de plasmar conceptos en mensajes convincentes, trabajando la actitud corporal, la lectura y la práctica del lenguaje no verbal.

### **PORTFOLIO Y PERSONAL BRANDING**

El portfolio recopila el progreso educativo y las competencias adquiridas durante el curso. Es una herramienta de comunicación que resume tanto la experiencia laboral como la académica e ilustra la marca personal (personal branding).

**Impartición online.**

**RECURSOS PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN**

El objetivo es proporcionar al alumno los elementos necesarios para establecer los fundamentos teóricos y prácticos de la organización y recuperación de la información, especialmente en el ámbito de la documentación electrónica o digital. En este sentido la asignatura abordará dos puntos vitales: la búsqueda y recuperación de información y las normas de citación.

**DESIGN PROCESS**

En esta asignatura se introducen conceptos fundamentales en la actividad de diseño como la divergencia-convergencia, la exploración de alternativas, el análisis reflexivo, la definición progresiva de soluciones o la empatía con los usuarios.

**DISEÑO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD**

Se tendrá en cuenta la variable de la sostenibilidad a la hora de plantear cualquier proyecto, aportando un claro valor añadido a cualquier modelo de negocio.

A través de un caso práctico, el/la alumno/a analizará un modelo de negocio que apuesta por la diferenciación y el éxito a través de la sostenibilidad, teniendo en cuenta impactos ambientales y sociales asociados.

Como resultado final, el/la alumno/a aprende a llevar a cabo proyectos con resultados más optimizados, obteniendo más beneficios de tiempo y dinero, prestando especial atención a los materiales empleados en el proceso.

**HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL**

El objetivo principal de la asignatura es el de ayudar al alumno a entender y preparar el material necesario para poder comunicar sus proyectos a todos los niveles (online, offline, prensa, presentaciones públicas y presentaciones visuales y digitales), con la finalidad de diferenciarse y construir su propia carrera.

La Dirección del Istituto Europeo di Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.



# #8

**Cada Master cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área. Tiene un rol activo en el desarrollo del plan de estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el departamento de didáctica de IED Master. El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector, así como la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.**

## Coordinador

### JAIME MARTÍNEZ

Creador y fundador junto a Fabricio Pérez de Llamazares y de Delgado, desarrollando dos colecciones al año de prêt couture para hombre y mujer. Se forma en la escuela de artes aplicadas y oficios artísticos Llotja Barcelona. Graduado en Figurinismo y Diseño de Moda, desarrolla sus prácticas en Hugo Boss, Alemania. Realiza cursos de: Técnicas de la Moda, Alta Costura y Patronaje industrial por ordenador, (sistema investrónica). Hasta la actualidad, compagina su trabajo de Diseñador en Llamazares y de Delgado y sastre en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona siendo también Profesor de confección y talleres de modelaje en el IED Barcelona Escuela Superior de Diseño.

## Equipo Docente

### FABRICIO PÉREZ

Estudió Diseño en el Instituto de la Moda en BCN, especializándose luego en París. Continuó su formación con un curso Patronaje Industrial en American Mitchell de BCN. Diseñador y cofundador de Llamazares y de Delgado, **[www.llamazaresydedelgado.com](http://www.llamazaresydedelgado.com)** firma con sede en Barcelona que produce dos colecciones de prêt-couture al año para mujer y hombre. También se encarga de la Dirección Artística de las campañas, desfiles y sesiones fotográficas para la firma. Está vinculado al IED desde 2008 como docente en el área de moda, diseño, patronaje y Dirección de Arte, actualmente es el Course Leader y Coordinador para el BA Honours Fashion Design validado por Westminster University en IED Barcelona.

### PABLO ERROZ

Pablo Erroz es una marca/concepto multidisciplinar creado en 2012 por el creativo que da nombre y vida a la misma. Apodado por VOGUE digno "heredero del cool neoyorkino", así como uno de los diseñadores nacionales con más proyección del momento, la marca cuenta también con varios reconocimientos como son los premios Onda Cero al diseño (2014), Barcelona Designers Collective (2015) -comisariado por Georgina Chapman (Marchesa) y Collin McDowell (Vogue USA)- así como mejor diseñador masculino español en el prestigioso Woolmark Prize (2017). Desde sus inicios la marca ha ido presentando las colecciones en diferentes plataformas como MBFW Madrid, Viena Fashion Week y actualmente bajo el marco 080 Barcelona Fashion. En 2016 el portal de tendencias WGSN lo incluye en su sección 'brands to watch' y durante dos años consecutivos (2018/2019) es finalista en Who's On Next de Vogue España. Creyendo desde el principio en la importancia de unir sinergias, Pablo Erroz también colabora activamente de manera multidisciplinar para otras marcas nacionales e internacionales como Bershka, Massimo Dutti, la última dirección creativa de Caramelo, entre otras marcas internacionales con base en Holanda.

### ARTURO MARTÍNEZ

Bachelor in Advertising. Fashion Design en Barcelona. Master intensivo en Fashion Design IFM (Institut Français de la Mode). Tras cierta experiencia en varias marcas en París (como Alexis Marilee y Steffie Christiaens), decidió con Daniel Lierah crear Martinez Lierah, premiada como la mejor colección 2013 en la 080 Barcelona Fashion Week. Tras tener la oportunidad de comercializar su marca en todo el mundo, decidieron adquirir más experiencia en París. Tienen hoy en día su estudio con sede en París y trabajan para marcas como Céline, Dior, Acne Studios, Mugler, Saint Laurent, Balmain y en alta costura con Ralph and Russo o Stéphane Rolland. Desde hace tres años es docente en el curso BA Fashion Design y Curso de grado en Diseño de moda en IED Barcelona escuela Superior de Diseño.

### **MIQUEL MALASPINA**

Graduado en Diseño de Moda por la Universidad de Southampton y la Winchester School of Arts con honores "First Class". Especializado en menswear, inicia su carrera profesional junto a *ANTONIO MIRÓ* asumiendo la dirección creativa de la línea de hombre. Tras diseñar colecciones unos años, y por necesidad vital, reconduce su trayectoria profesional al mundo de la academia dictando clases, workshops y conferencias en diversas universidades españolas y latinoamericanas. En paralelo, forma parte de la junta directiva de MODAFAD asumiendo el rol de reclutador de talento, organización de desfiles y estilista.

### **JAVIER GIRÓN**

Estudió Diseño de Moda en IED Barcelona. Crea su propia marca JNORIG y desfila en la 080 Barcelona Fashion Week. Profesional del diseño de moda con enfoque comercial y centrado en el cliente con experiencia práctica desarrollando estrategias de diseño y creando patrones de diseño. Reconocido por presentar ideas innovadoras y soluciones creativas para fortalecer una marca de moda. Éxito comprobado entregando varios proyectos de diseño, teniendo en cuenta las limitaciones presupuestarias y de tiempo. Capacidad para hacer frente a las tendencias de la moda y un fuerte sentido del estilo complementado por la ejecución de ideas y la planificación de iniciativas. Líder proactivo capaz de inspirar al equipo creativo.

### **SERGIO PLAZA**

BAH Fashion Design en IED Barcelona Escuela Superior de Diseño. Mi andadura profesional se inició en Madrid justo al terminar mis estudios de Diseño de moda. Entré como becario en la firma de Alta Costura "Delpozo" donde aprendí a desarrollar y ejecutar un proceso de diseño cuidado y el valor de los detalles. Unos meses más tarde avancé en el equipo de diseño, como diseñador y colaborando estrechamente con el director creativo de la firma. Después de Delpozo entré en el departamento creativo de la firma "Pronovias", encargado de diseñar la línea de fiesta y con ella, los estampados. Descubrí una nueva forma de diseñar y de aportar mi visión diseñando los prints, así que finalmente decidí dar el salto y montar mi propio proyecto dedicado en exclusiva a los estampados, Kobra Studio. Este proyecto profesional me ha permitido explotar mi visión y me ha llevado a desarrollar estampados para varias firmas globales (Inditex, Mango...) y participar en proyectos artísticos.

### **DAVID ORTEGA**

Coordinador, docente y diseñador graduado en diseño de interiores, cuenta con su propio estudio dedicado al diseño gráfico, diseño industrial y de forma destacada al diseño de interiores. Compagina el trabajo del estudio con la docencia y desde 2006 es profesor en IED Barcelona. Ha publicado el libro "Dibujo a mano alzada para diseñadores de interiores," editorial Parramón. Durante cuatro años ha ejercido como vicepresidente de "CODIC Col·legi de Decoradors i Dissenyadors d'Interiors de Catalunya" y responsable del área de formación. En los últimos años se interesa especialmente por todo aquello que tenga que ver con la creatividad, potenciando las capacidades interiores de cada individuo, impartiendo clases en institutos, centros artísticos y empresas.

### **JOSE LUIS SALIDO**

Se forma como diseñador gráfico entrando al equipo de Dirección de Arte de Mango a principios de los 90. Trabaja en el desarrollo de la imagen corporativa, así como imagen y publicidad. Se especializa en gráfica aplicada al producto (personalización y estampación) y acaba dirigiendo la división de Circular Jeans. Hasta la actualidad se dedica a la docencia combinando las clases con el desarrollo de colecciones como freelance.

### **ARNAU AGUILAR**

Se forma como diseñador industrial en la Llotja y durante 6 años ejerce como tal. Durante su última etapa, toma como hobby el diseño y la elaboración de prendas con la intención de aprender un poco más, por ello estudia patronaje industrial para hombre en la Escuela Guerrero de Barcelona. Esta incursión más profesional en el mundo de la moda le hace descubrir la sastrería y colabora como aprendiz de sastre en la sastrería Antonio Trigo de Sabadell. Inicialmente lo compagina con su trabajo como diseñador y después le dedica tiempo a full time, para más adelante dar un paso más y empezar a trabajar como ayudante de sastre en una de las sastrerías artesanales más importantes de Barcelona, J.M. Blasi. Después de más de 4 años en Blasi, da el salto a Santa Eulàlia, desde donde se impulsa para dar el paso final y fundar su propia sastrería, Sastre Arnau Aguilar.

# IED Master

## Tipología de cursos

La oferta formativa de IED Master incluye varias tipologías de cursos para responder a diferentes necesidades formativas: Masters, Postgrados, Cursos de Formación Continua y Cursos de Verano. Está organizada en trimestres y por cursos que duran trimestral, semestral, o anual. De esta manera los cursos se pueden combinar dentro del mismo año académico o en años académicos distintos según las exigencias de tiempo y especialización



### Masters

60 credits

Son programas de formación de calidad sobre temas específicos de diseño, comunicación y gestión, que aportan conocimientos, herramientas y habilidades para ofrecer soluciones profesionales.



### Postgrados

30 credits

Tiene como objetivo dar a profesionales de distintas disciplinas del diseño la posibilidad de profundizar en su formación.



### Programas de Formación Continua (CSP)

15 credits

Su finalidad es dar a los profesionales la posibilidad de actualizar y profundizar su formación en diseño y en metodologías creativas.



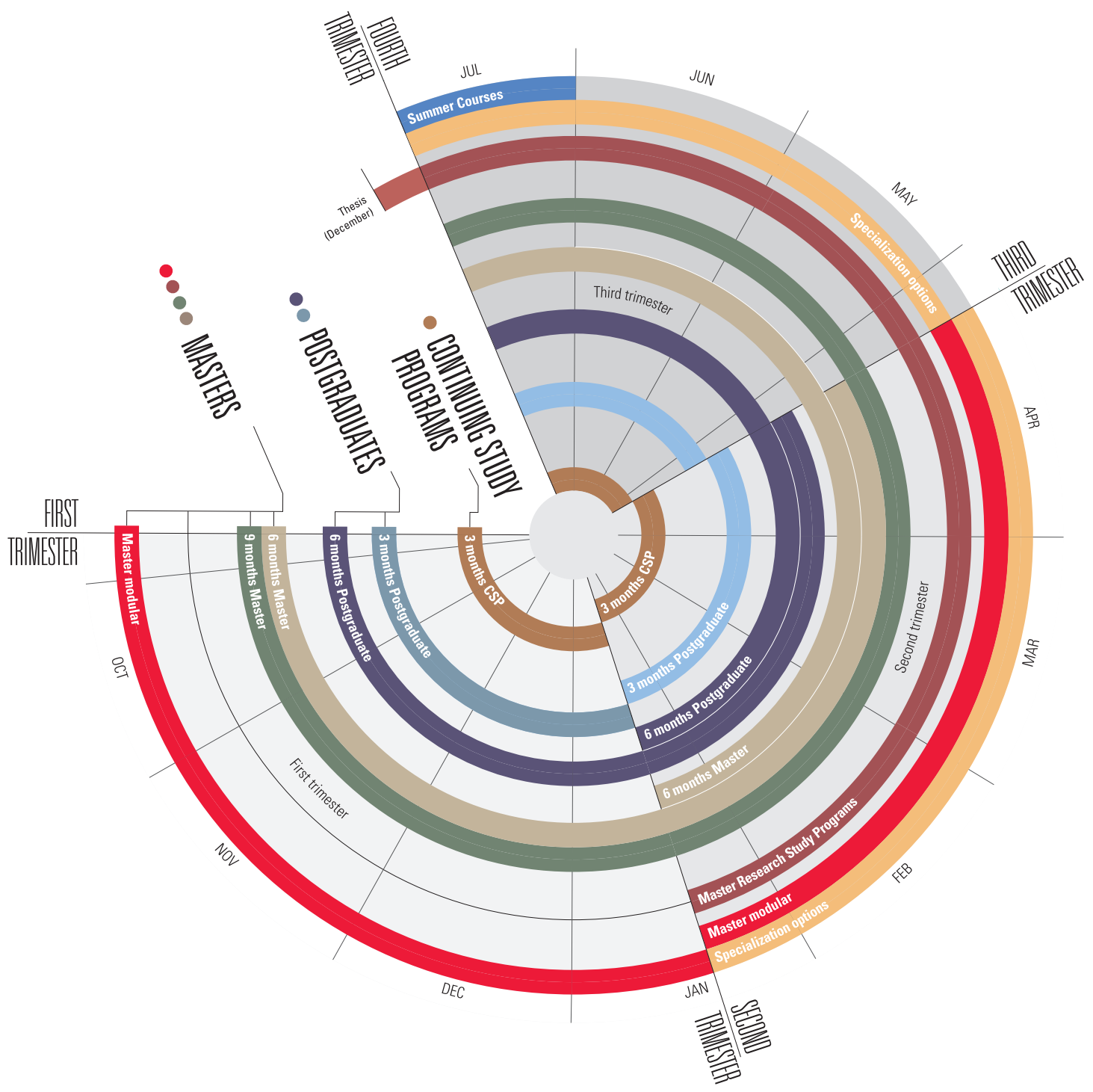
### Summer Courses

5/10 credits

En Julio el IED Barcelona ofrece una experiencia intensiva gracias a la amplia oferta formativa de sus cursos de verano. La Summer School se divide en programas de distinto nivel en función del perfil del estudiante: Profesional, Avanzado, Introdutorio y Junior

# #9

## Design your own learning



**La oportunidad  
de combinar  
cursos**

# Nuestros Partners

El IED Barcelona mantiene una colaboración especial con instituciones y grandes, pequeñas y medianas empresas, que participan en proyectos, talleres, conferencias y actividades de forma activa, con el fin de aportar conocimientos, transmitir experiencias y compartir con los alumnos aspectos tanto creativos como teóricos. Todas las tesis finales se desarrollan en el marco de una colaboración con una empresa, brindando así al alumno un entrenamiento para su futuro profesional y facilitándole a la vez relaciones dentro del mundo laboral.



# #10



Reebok

vitra.



Ferrari



W  
HOTELS

PIQUADRO



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Dezigual



ARMAND BASI

MANGO



ling

Wallpaper\*

VOGUE

INDITEX

VALENTINO



ERICSSON

Panasonic.



LINE

# El IED Barcelona ha realizado colaboraciones con más de 100 empresas e instituciones nacionales e internacionales



an NTT DATA Company

— VALMONT —  
BARCELONA  
BRIDAL  
FASHION WEEK



PΔEZ

PARK  
Guiding design leaders

Ajuntament  
de Barcelona

Generalitat de Catalunya  
Departament d'Ensenyament



# Servicios a la comunidad IED

# #11

## STUDENT CENTER

Tiene el objetivo de ofrecer un servicio de acogida y asesoramiento a aquellos estudiantes que lo necesiten, con particular atención a los estudiantes extranjeros, acompañándolos en su proceso de adaptación a un nuevo entorno. Este departamento quiere ser un espacio que ayude a mejorar y enriquecer, en todo lo posible, la experiencia como estudiante y su paso por la escuela.

## CAREER SERVICES

Ofrece al estudiante la posibilidad de realizar prácticas curriculares o extracurriculares en empresas del sector. A su vez facilita el contacto con el mundo laboral a aquellos estudiantes que hayan finalizado sus estudios. Se establece un contacto directo con las empresas de los diferentes sectores: moda, design, comunicación, management, marketing... para crear vínculos de colaboración y ofrecer oportunidades de prácticas y trabajo.

## PERSONAL COACHING

Posibilidad de asistencia personal y confidencial por parte de un psicólogo experto.

## INSTALACIONES

El trabajo práctico es clave en la formación del IED Barcelona. Por esta razón el edificio dedica la mayoría de su espacio a las aulas, los talleres y los laboratorios adaptados a cada área. La escuela dispone de 26 aulas lectivas, 6 laboratorios

multimedia, equipados con ordenadores PC y MAC, 4 talleres de diseño de producto, de interiores y de transporte, 9 talleres de moda, un centro de impresión y un plató de fotografía y vídeo.

## IEDTOOLS

Herramientas exclusivas para la comunidad IED

## Adobe™

Los estudiantes de la escuela pueden utilizar sin ningún coste los softwares del paquete Adobe Creativa Suite tanto en los ordenadores de la escuela como en los portátiles de cada uno. De esta manera todos pueden disfrutar gratuitamente durante los años que estén matriculados en la escuela de los siguientes programas: Adobe Photoshop® CC, Adobe Illustrator® CC, Adobe InDesign® CC, etc.

## Office

Los estudiantes pueden también descargarse gratuitamente en sus ordenadores el paquete de Microsoft Office 365 ámbito educativo. Este incluye los softwares: Word, Excel y PowerPoint.

## AUTODESK.

Los alumnos de la escuela pueden utilizar sin ningún coste todo el software de Autodesk, líder mundial en diseño 3D para entretenimiento, fabricación, ingeniería, etc. De esta manera todos pueden disfrutar gratuitamente de programas como AutoCAD, Maya o 3ds Max, etc.



Otra herramienta actualmente utilizada por las universidades más importantes en el campo del management, el marketing y la comunicación es Emerald, un editor mundial que conecta la investigación y la práctica en beneficio de la sociedad. Todos los estudiantes pueden acceder gratuitamente a más de 290 revistas y más de 2.000 libros.

## WGSN

Toda la comunidad IED tiene la posibilidad de acceder libremente desde los ordenadores de la Biblioteca a WGSN, la plataforma online líder en el mundo que analiza y pronostica las tendencias de los estilos de vida y de consumo de la actualidad.

## Vogue Italia Harper's Bazaar

Archivos digitales de las famosas revistas que incluyen casi todas las ediciones publicadas desde el primer número hasta el más reciente. Todos los contenidos han sido indexados y pueden consultarse desde los ordenadores de la biblioteca.

## Material Connexion®

Toda la comunidad IED tiene la posibilidad de acceder libremente desde los ordenadores de la escuela a Material Connexion, la base de datos líder en el mundo en innovación de materiales.



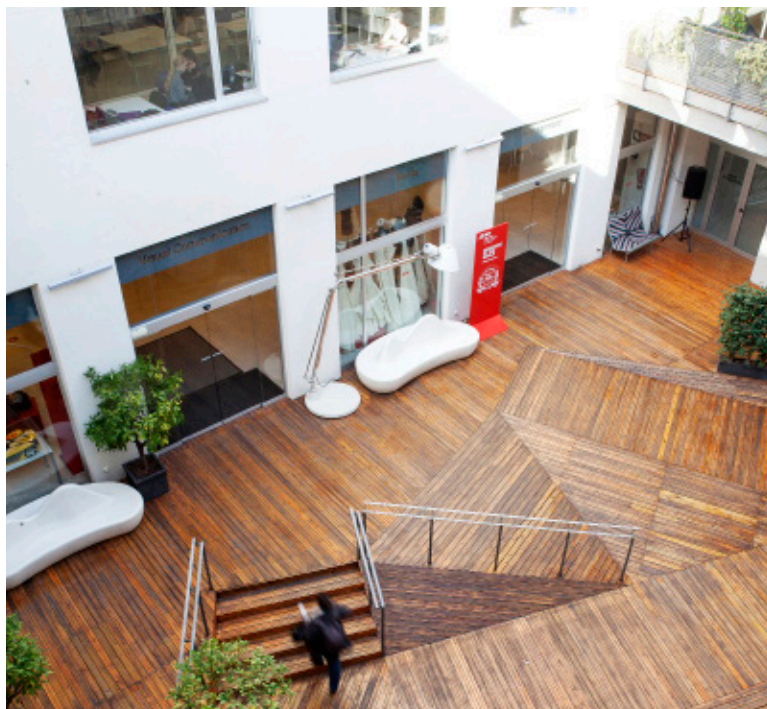
Todos los miembros de la comunidad IED tienen una cuenta Gmail de capacidad ilimitada.

# Requisitos de admisión generales

Para poder inscribirse en un curso en IED Barcelona todos los estudiantes deben pasar un proceso de admisión con el Departamento de Orientación y Admisiones. El proceso de admisión se realiza desde una plataforma online a la que un Admission Advisor facilitará el acceso.

Los requisitos de admisión dependen de la tipología de cada curso, ponte en contacto con el Advisor para concretarlos:

- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado
- Diploma universitario (Licenciatura, Grado o equivalente) escaneado para master profesionales y CSP Avanzados
- Carta de Motivación en el idioma del Máster
- Curriculum Vitae en el idioma del Máster, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas
- Certificado de idioma: Para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por skype
- Portafolio para los cursos creativos.



## Tarifas

Tasa de Inscripción (reserva de plaza):	<b>2.500€</b>
Tasa de Curso:	<b>10.100€</b>
<b>Total:</b>	<b>12.600€</b>

Contacta con el Departamento de Orientación y Admisiones para informarte acerca de las posibles reducciones en la Tasa de Curso por Matrícula Anticipada.

**contact@bcn.ied.es**

### COSTES ADICIONALES

Todos los gastos adicionales correrán a cargo del alumno (materiales según proyecto, confección, muestrario de tejidos).

# #12



**Barcelona**  
**Design University**

---

C/ Biada, 11 · 08012 - Barcelona

T. + 34 93 238 58 89

**contact@bcn.ied.es**

iedbarcelona.es

---

Milano

Roma

Torino

Venezia

Firenze

Cagliari

Madrid

**Barcelona**

São Paulo

Rio de Janeiro